



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020



Señor González
Concesionario Oficial Toyota en San Juan



GRI 102 Contenidos Generales 2020

Perfil de la organización

Con orgullo y satisfacción, presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. A 20 años de su fundación, González González S.A - Concesionara Oficial Toyota en San Juan, gestiona su operación garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social sin comprometer las necesidades ni el potencial de desarrollo de las generaciones futuras.

En este sentido, nos comprometemos a que toda actividad relacionada con el objeto específico de nuestra operación, deberá considerar i) los intereses a largo plazo de la compañía, los efectos sociales, medioambientales, económicos, legales, de sus colaboradores, proveedores y miembros de la comunidad, entre otros grupos relevantes; ii) el efecto de las operaciones en relación al medio ambiente y la economía local, regional y nacional e, incluir iii) el desarrollo de las personas que componen o se relacionan con la organización asegurando, de este modo, un impacto social positivo para la sociedad, las personas y el medioambiente.



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

102-1

Nombre de la organización

Nombre de la organización
GONZALEZ GONZALEZ S.A.

102-2

Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización

González González S.A. - Concesionario oficial Toyota en San Juan es una empresa perteneciente al Grupo González.

Le empresa se dedica a comercializar automóviles y vehículos industriales de la marca, ofrecer el servicio de posventa, venta de respuesto y accesorios.

La empresa se encuentra certificada bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015 y en triple impacto por garantizar que su operación es social, económica y medioambientalmente sustentable, logró la Certificación de Empresa B.

102-3

Ubicación de la sede

Saturnino Sarassa 850 este Capital-San Juan.

102-4

Ubicación de las operaciones

a

Número total de países:

1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:

Argentina

102-5

Propiedad y forma jurídica

Reglamento interno y código de ética

Motivos del Código de Ética:

El Código de Ética del González González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

REGLAMENTO GENERAL INTERNO

Nuestro reglamento Interno tiene carácter normativo de la relación laboral, ya que indistintamente se dirige a todos los trabajadores actuales y futuros de la empresa, permitiendo fundamentalmente organizar el trabajo de la misma de acuerdo con sus particulares necesidades, fijar las conductas exigibles al personal y determinar al mismo tiempo obligaciones propias, siempre obviamente dentro del marco de la legislación vigente. La Ley de Contrato de Trabajo otorga al empleador la facultad de organización y dirección.

102-6

Mercados servidos

a

i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

www.toyotasanjuan.com.ar

ii. Los sectores servidos

Automotor

Otros

Servicios Comerciales, Sin fines de lucro/Servicios.

iii. los tipos de clientes y beneficiarios

Grupos de interés, Colaboradores, Clientes internos
Clientes en general, Pares, Toyota Argentina, Proveedores, compras productivas y de bienes como de servicios. Comunidad y ONGs, Convenios para alcanzar el desarrollo sustentable, con Universidad católica, con proyectos sustentables, Emprendedurismo. Misión buen ambiente.

Gobierno

Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales. Medios de comunicación.

102-7

Tamaño de la organización

a

i. el número total de empleados: **68**

ii. el número total de operaciones: **541**

iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos

(para organizaciones del sector público): **100 ARS**

iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda: **100 ARS**

Patrimonio: **100 ARS**

v. la cantidad de productos o

servicios proporcionados o prestado: **451**

Explique cómo define las operaciones

PLAN DE ESTRATEGIA

102-8

Información sobre empleados y otros trabajadores

SEXO	PERMANENTE	TEMPORAL
HOMBRE	60	0
MUJER	8	0
TOTAL	68	0
NOMBRE DE LA REGIÓN	PERMANENTE	TEMPORAL
SAN JUAN	68	0
TOTAL	68	0

102-12

Iniciativas externas

La empresa obtuvo la aprobación de la "Fundación Señor González" con fecha diez de noviembre del dos mil veinte, la misma tiene como eje principal, fomentar la mejora en el manejo y conducción de vehículos motorizados, educación y desarrollar programas de capacitación para escuelas técnicas.

Es una empresa B, logrando la certificación en el mes de mayo del año dos mil diecinueve. La misma se recertifica cada tres años.



Gobernanza

Visión

Lograr el liderazgo en el sector automotriz en la región, mediante la satisfacción de sus clientes, el respetando las leyes, protegiendo el valor de la marca y contribuyendo con la sociedad y el cuidado del Medio Ambiente.

Misión

Lograr Rentabilidad mediante la generación de nuevos negocios y alianzas. RRHH: Cuidar y asegurar el desarrollo de sus RRHH mediante la implementación de planes de capacitación y mejora continua consolidando un eficiente y motivado equipo de trabajo. Logar la satisfacción cliente. Proteger el valor de la marca.

Objetivos

- Satisfacción del cliente
- Mejora Continua
- Calidad
- Administración Eficiente
- Cumplir con lo solicitado por TASA

Valores

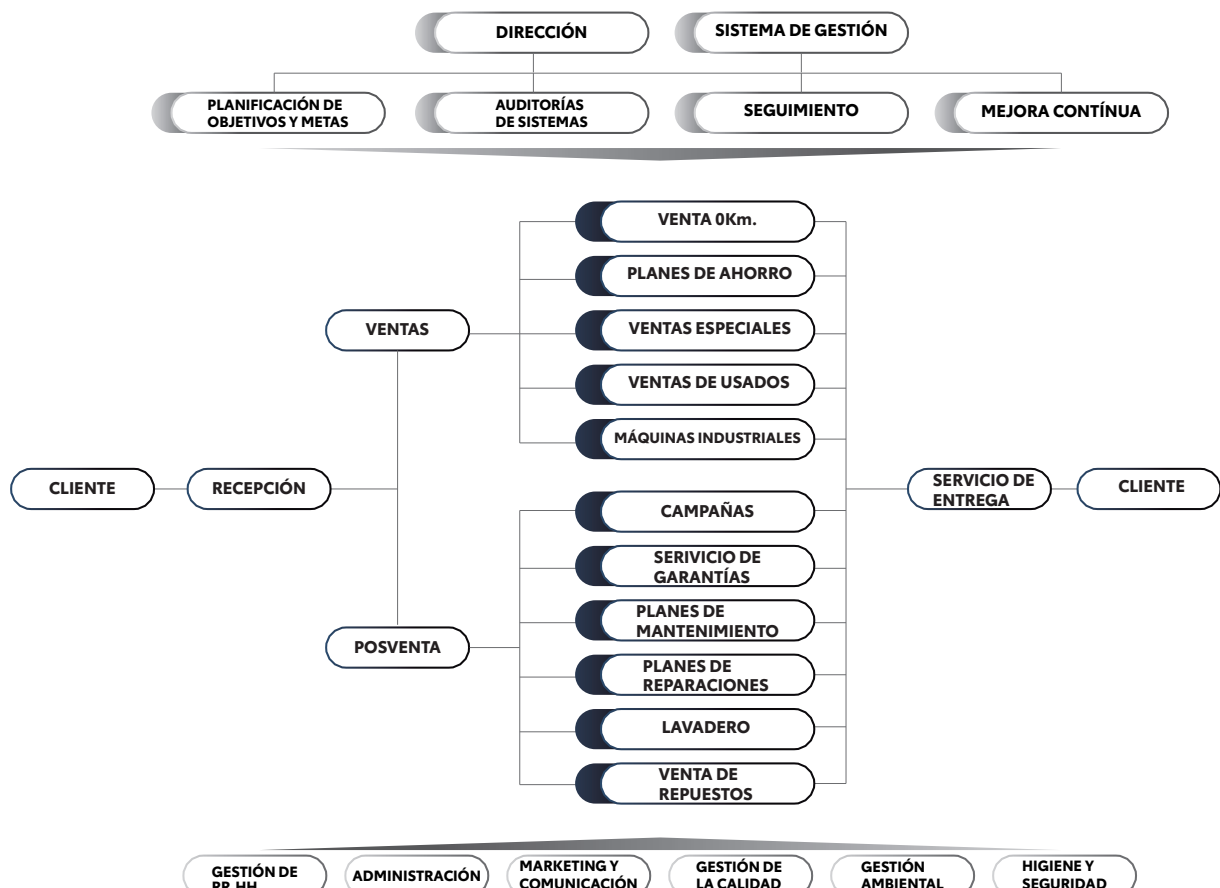
TRANSPARENCIA:
 OPERAR SOCIAL, ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTALMENTE DE MANERA RESPONSABLE.
 CUMPLIR CON LAS LEYES Y NORMAS VIGENTES.
 TRABAJAR CON LA VERDAD.
 NO DISCRIMINAR. ÉTICA.



Presidente de Señor González | JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

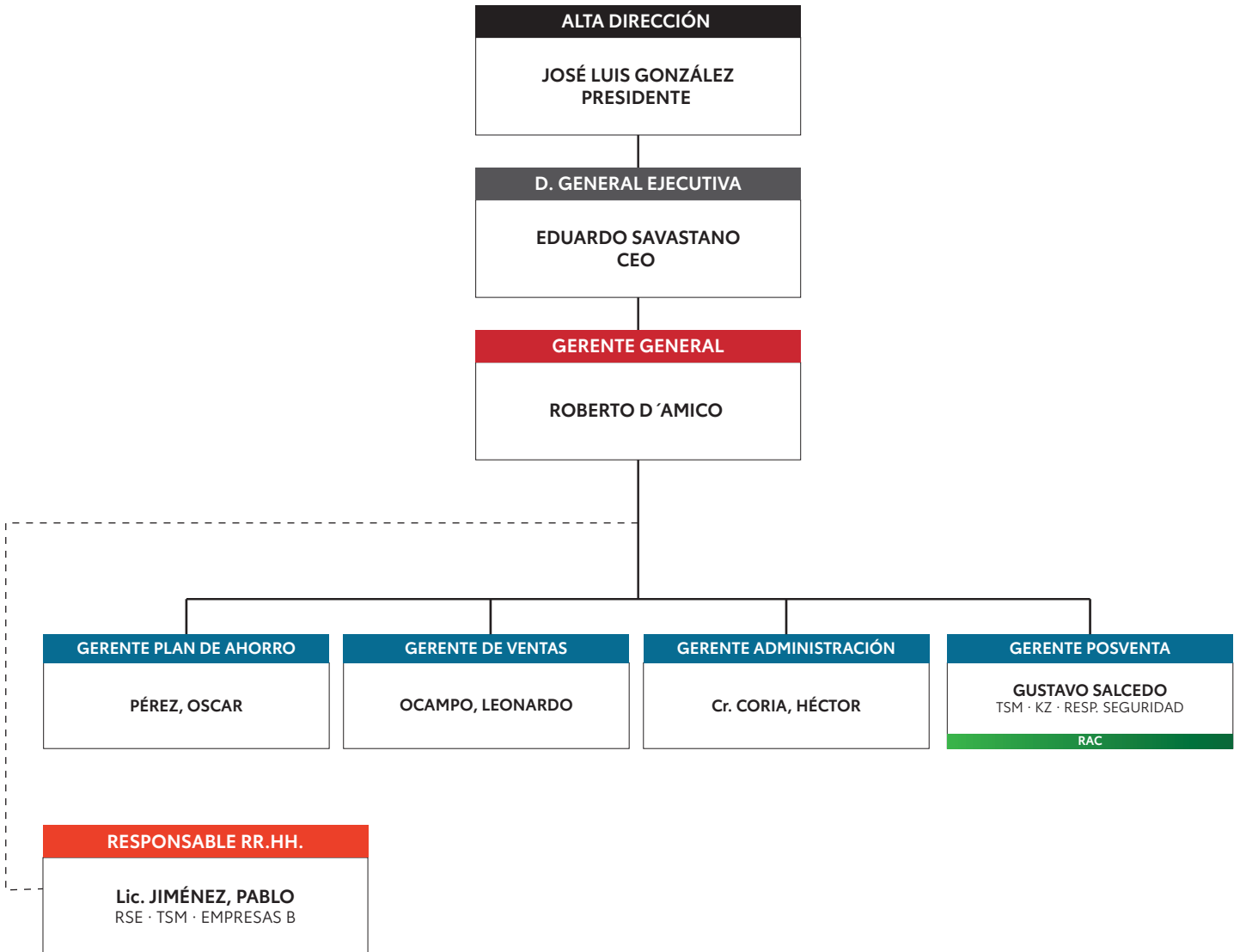


Mapa de procesos



Estructura de gobernanza

a
 Presidente: Sr. José Luis González
 Ceo: Sr. Eduardo Savastano
 Gerente General: Sr. Roberto D'Amico
 Gerente de ventas: Sr. Leonardo Ocampo
 Gerente de TPA: Sr. Oscar Pérez
 Gerente de Posventa: Sr. Gustavo Salcedo
 Gerente de Administración: Cr. Héctor Coria
 Responsable de RRHH-RSE-Triple Impacto: Lic. Pablo Jiménez



Nombre del comité

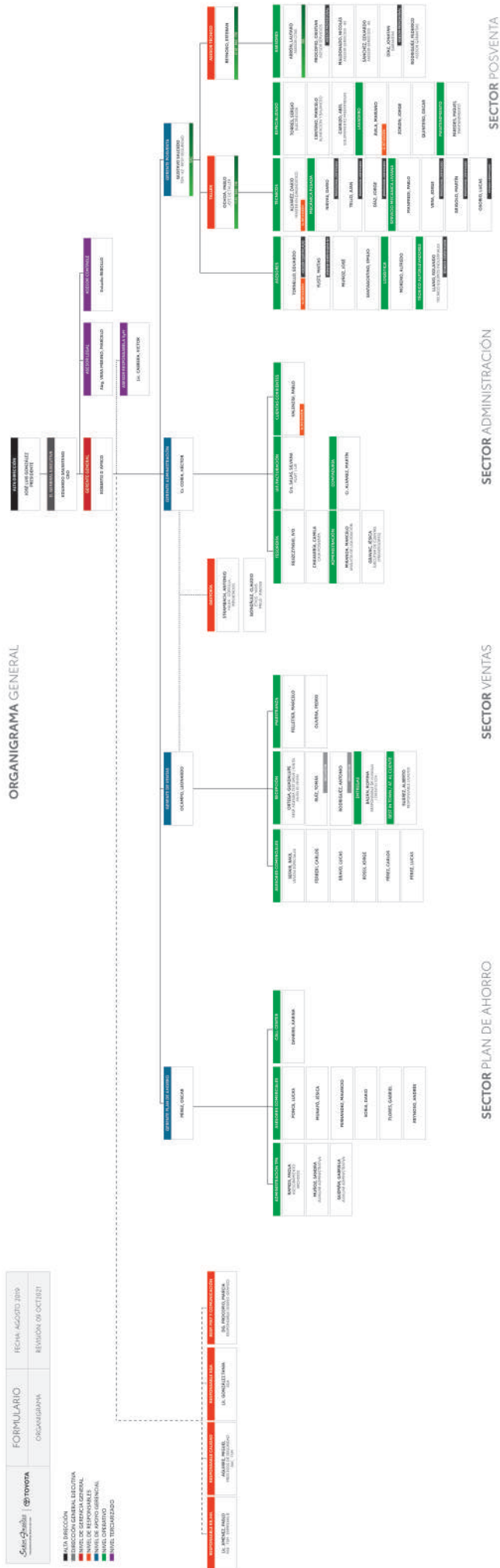
Señor González

Descripción del comité

González González S.A.

LEYENDA:
 ■ NIVEL DE DIRECCIÓN
 ■ NIVEL DE SUPERVISIÓN
 ■ NIVEL DE RESPONSABLES
 ■ NIVEL DE ASISTENTE GENERAL
 ■ NIVEL DE TÉCNICO

ORGANIGRAMA GENERAL



SECTOR PLAN DE AHORRO

SECTOR VENTAS

SECTOR ADMINISTRACIÓN

SECTOR POSVENTA

102-20

Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

La empresa tiene un área de responsabilidad social, estos temas son planificados por el responsable del área de recursos humanos, responsable de medio ambiente y responsable de calidad.

Las planificaciones o proyectos son presentadas al directorio, para la aprobación de distintas situaciones por parte del Gerente General y el Ceo de la empresa.

102-27

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La empresa tiene una relación con un organismo público ASJDI (Agencia de Inversiones San Juan), en organizar reuniones para incentivar a las demás empresas a trabajar y generar conciencia sobre triple impacto, ya sea por sistema B o mejorar sus buenas prácticas.

Devolución de nuestra participación: En nombre del equipo de la Agencia de Inversiones San Juan y PNUD Argentina, queremos invitarte a participar del ciclo de webinars gratuito "Argentina Impacta, San Juan 2020" los días 8 y 15 de octubre a las 18.00hs por el canal de YouTube del Gobierno de San Juan. Reuniremos a referentes de las finanzas sostenibles, expertos en medición de impacto, empresarios, funcionarios públicos y líderes de opinión para compartir experiencias, visiones y reflexiones sobre el desarrollo sostenible. Estamos convencidos que la incertidumbre en la que hoy vivimos es una oportunidad para desafiar nuestra capacidad de encontrar soluciones, desde el mercado, a los problemas económicos, sociales y ambientales. Esta actividad es el punto de lanzamiento del nuevo Proyecto PNUD que la Agencia ejecutará por el lapso de 3 años para incentivar las inversiones y el mercado de impacto en San Juan Sumate al Triple Impacto, inscribiéndote AQUÍ. Adjuntamos el Programa del segundo webinar para que te vayas entusiasmado.

Contar con tu acompañamiento es muy valioso para nosotros.

Participación de los grupos de interés

102-40

Lista de grupos de interés

Colaboradores
Clientes internos
Clientes en general
Pares
Toyota Argentina
Proveedores
Comunidad
Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales
Medios de comunicación

102-41

Acuerdos de negociación colectiva

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva. 17,0%

102-42

Identificación y selección de grupos de interés

La empresa identifica y selecciona el grupo de interés, evaluando el lineamiento sobre la sostenibilidad, ética, de cada organización.

Debemos ver dos grupos de interés: interno y externo.

102-45

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

La información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2020 considera los datos de todas las operaciones de GONZÁLEZ GONZÁLEZ S.A.

102-46

Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

102-47

Lista de los temas materiales

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- GRI 201 - Desempeño económico
- GRI 205 - Anticorrupción
- GRI 302- Energía
- GRI 303- Agua y efluentes
- GRI 305- Emisiones (opcional)
- GRI 306- Residuos
- GRI 307- Cumplimiento ambiental
- GRI 401- Empleo
- GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo (opcional)

GRI 404 - Formación y enseñanza
GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades (opcional)
Indicador propio: Cliente
Indicador propio: Seguridad vial (opcional)
Indicador propio: Educación ambiental (opcional)
Indicador propio: Educación para la empleabilidad (opcional)
GRI 413 comunidad- inversión social (opcional)

102-48

Reexpresión de la información

"No se han registrado cambios ni reexpresión de información al ser éste el primer reporte publicado por la compañía" Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

102-49

Cambios en la elaboración de informes

"No se han registrado cambios ni reexpresión de información al ser éste el primer reporte publicado por la compañía"

102-50

Periodo objeto del informe

La planificación es una hora por día, pero se realiza con los tiempos libres.

102-51

Fecha del último informe

"No se ha registrado, al ser éste el primer reporte publicado por la compañía"

102-52

Ciclo de elaboración de informes

El proceso de elaboración del informe, se realiza mediante alcance y enfoque, verificación, nivel de aplicación, principios y sobre la calidad de la información.

102-53

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a
Nombre
Pablo Jimenez
Correo electrónico
recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar
Posición
Encargado de RRHH-SISTEMA B-RSE
Teléfono
2644990361

102-55

Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2020. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI. Serie 200 (temas económicos). Desempeño económico. GRI 103: Enfoque de Gestión.

Desempeño económico GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La generación de resultado económico, es fundamental para la subsistencia de la empresa como organización, sus políticas se encuentran direccionadas a la obtención de un lucro económico, para luego restituirlo a la sociedad indirectamente.

b

i. dónde se produce el impacto

Se produce en la sociedad, debido a que la empresa genera trabajo digno y crecimiento económico.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Están vinculados directamente al desarrollo del entorno.

La organización encuentra muchos limitantes, al momento de incorporar personal idóneo, por ello se implementó políticas de formación, educación y programas de empleo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa está compuesta, por cinco sectores, los cuales trabajan de forma interrelacionada, administración, tesorería, gestión, contaduría y uif. cada una de las cuales posee procedimientos de gestión y control.

El propósito de la organización, es la obtención del beneficio social, ambiental y económico.

c

i. Políticas

Política Ambiental, Cert 14001:2015

Política sistema B

Política Social

Política Económica

ii. Compromisos

Lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente.

iii. Objetivos y metas

- Lograr rentabilidad
- Incrementar clientes
- Generar alianzas y desarrollar negocios
- Fortalecer la imagen
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social
- Proteger el medio ambiente

iv. Responsabilidades

Los colaboradores deben desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsable, dando cumplimiento a las leyes y normas.

v. Recursos

El capital humano

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Libro de queja.

Encuesta de satisfacción de clientes

Encuesta de clima interno

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Estabilización de la situación financiera de la empresa.

Proyectos sociales y Ambientales.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Auditorías internas y externas.

Confeción de informe de gestión

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los informes de gestión brindan información clara y precisa de la evolución del negocio, la cual es analizada por la dirección para realizar las correcciones necesarias del rumbo de la organización en función del objetivo.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

La dirección de acuerdo a los informes y a los análisis del entorno pueden realizar modificaciones del enfoque de gestión, derivando en nuevas políticas y objetivos.

GRI 201

Desempeño económico 2020

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

a

i. valor económico directo generado: ingresos 100 ARS

ii. costes operacionales 30 ARS

ii. salarios y beneficios de los empleados 30 ARS

ii. pagos a proveedores de capital 0 ARS

ii. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desgloselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones) 20 ARS

ii. Inversiones en la comunidad 20 ARS

iii. Valor económico retenido: "el valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido" 0 ARS

Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país. Pago de impuestos

b

Nombre: Argentina

Explicación, incluidos los criterios utilizados para definir la significación. No son resultados significativos, los criterios tenidos en cuenta son los generales de contabilidad.

Anticorrupción

GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El Código de Ética del Grupo González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

José Luis González

Presidente del Grupo Gonzalez

b

i. dónde se produce el impacto

Colaboradores
Cientes internos
Cientes en general
Pares
Toyota Argentina
Proveedores
Comunidad
Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales
Medios de comunicación

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Estimados colaboradores:

Es una satisfacción para mí dirigirme a ustedes con la intención de presentarles el Código de Ética de nuestra organización. El mismo, establece los valores y los principios éticos que debemos sostener y determina la forma en que debemos relacionarnos tanto, de manera interna, como externa. Este instrumento nos permitirá asegurar la intención de nuestras decisiones, la transparencia de nuestras acciones y la vocación de servir a nuestros clientes generando, al mismo tiempo, un ámbito de trabajo basado en la cordialidad, el respeto, la tolerancia, la igualdad y el cuidado de nuestro patrimonio y recursos, además, de expresar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?

- a. Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma.
- b. Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo.
- c. Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde.
- d. Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales.
- e. No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo.
- f. Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes.
- g. Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona.
- h. Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.
- i. Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación.
- j. Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa.
- k. Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero.
- l. Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa.
- m. Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia.
- n. Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la empresa a personas a las cuales no hayan sido autorizadas expresamente.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

¿Quién lo aplica?

Si bien todo el personal deberá tener una actitud proactiva para hacer efectiva la aplicación del Código de Ética y así lograr la realización de los valores que inspiran a la empresa, a los efectos de su implementación se crea un Comité de Aplicación, el que estará integrado por el Director General Ejecutivo

del Grupo Gonzalez, el Gerente General o responsable de cada organización que lo integra, el Asesor Legal y el Coordinador de Recursos Humanos.

El Comité resolverá las cuestiones de interpretación y de instrumentación operativa que no puedan ser atendidas satisfactoriamente por los niveles de supervisión jerárquica habituales.

El área de Recursos Humanos es responsable de instrumentar las normas y procedimientos para asegurar la difusión e implementación del Código. Asimismo, arbitrará las medidas adecuadas para garantizar que todo el Personal, conozca los contenidos emergentes del Código de Ética y comprenda sus alcances para aplicarlo en su ambiente de trabajo.

Este Código de Ética será publicado en la página del Grupo Gonzalez y en cada una de las páginas webs de las organizaciones que lo integran para que pueda ser consultado en cualquier momento por el Personal, los accionistas, proveedores, clientes y cualquier otro interesado.

El Personal que requiera mayor información podrá contactarse con el Comité de Ética, escribiendo a la dirección de e-mail recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar

- a) A actuar de buena fe.
- b) A ser honesto y responsable.
- c) A ser íntegro, profesional y recto.
- d) A cumplir con las normas nacionales, provinciales y municipales.
- e) A respetar las normas internacionales que sean aplicables a nuestra actividad.
- f) A dar estricto cumplimiento al reglamento interno de la empresa.
- g) A propender al trabajo en equipo e instar al crecimiento personal de cada trabajador.
- h) A brindar respeto y cordialidad.
- i) A inculcar la Igualdad e Inclusión.

Estas pautas de conducta deberán verse reflejadas en todas las actividades de la empresa, ya sean las relaciones entre empleados o con los accionistas, como las relaciones con clientes, proveedores, competidores, el gobierno y la comunidad en general.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?

- a. Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma.
- b. Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo.
- c. Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde.
- d. Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales.
- e. No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo.
- f. Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes.
- g. Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona.

- h. Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.
- i. Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación.
- j. Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa.
- k. Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero.
- l. Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa.
- m. Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia.
- n. Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la

c

i. Políticas

La empresa tiene la visión de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

ii. Compromisos

González González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

iii. Objetivos y metas

OBJETIVOS •Lograr rentabilidad •Incrementar clientes •Generar alianzas y desarrollar negocios •Fortalecer la imagen •Buscar la excelencia y la mejora continua. •Operar con sensibilidad social •Proteger el medio ambiente

iv. Responsabilidades

Responsabilidad: •Cumplir en tiempo y forma los compromisos asumidos •Dar respuestas proactivas a las exigencias del entorno •Manifiestar los desacuerdos haciéndonos cargo de las consecuencias •Reconocer las limitaciones y consecuencias de las decisiones tomadas

v. Recursos

Programa de voluntariados

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Grupo de interes

- ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión Los resultados son positivos y se aplica cuando corresponde iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. Cualquiera que sea, lo aplica el directorio y se comunica nuevamente al grupo de interes.

GRI 205 Anticorrupción 2020

205-2

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
0	2	20%
TOTAL	2	20%

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región

NOMBRE DE LA CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
TODAS	16	100%
TOTAL	16	100%

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
EMPRESA	73	100%
TOTAL	16	100%

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
1	1	10%
TOTAL	1,0	10,0%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
16	73	100%
TOTAL	16,0	100%

REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
1	73	100%
TOTAL	1,0	100%

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se entrega y se hace firmar cada hoja, se realiza induccion del mismo.

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La evaluación y el desarrollo de los impactos negativos y positivos conforme a la actividad y el contexto, requiere de un análisis profundo, desarrollo de planificaciones y estrategias que se llevan a cabo de modo permanente y continuo.

Diversas metodologías para el logro de el equilibrio ecológico relacionado con la actividad requieren realizar acciones, inversiones, compromiso y monitoreo.

b

i. dónde se produce el impacto

La evaluación efectuada de los impactos es localizada y controlada en cada una de las actividades.

Los impactos relacionados con la comunidad, la empresa ha generado convenios con el gobierno local para minimizarlos. En materia de residuos sólidos urbanos, RSU,

La organización ha asumido el compromiso de colaborar con las Sinergias Ambientales de la provincia.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Los impactos de la organización se encuentran vinculados a la actividad.

Estos se definen como sociales, económicos y ambientales, tanto positivos como negativos. Todos se encuentran minimizados y en constante proceso de mejora continua.

La organización no tiene limitaciones para la minimización o gestión de los impactos. Su implantación, monitoreo y avance se encuentra en constante evaluación y desarrollo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa, cuenta con sistemas de gestión de calidad y ambiental, bajo sistemas propios de la marca, tales como; TSM; Estilo Comercial; Kaizen; Eco Dealer (en proceso); Kaisen, y bajo Normas Internacionales ISO 14.001:2015 y Empres B.

VISIÓN

El Grupo González tiene la VISIÓN de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

MISIÓN

Le empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes

contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

Objetivos

- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

VALORES

Con la finalidad de lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente, los colaboradores del Grupo Gonzalez deber desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsable dando cumplimiento a las leyes y normas que la afectan.

HONESTIDAD

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. Sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades

La empresa cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

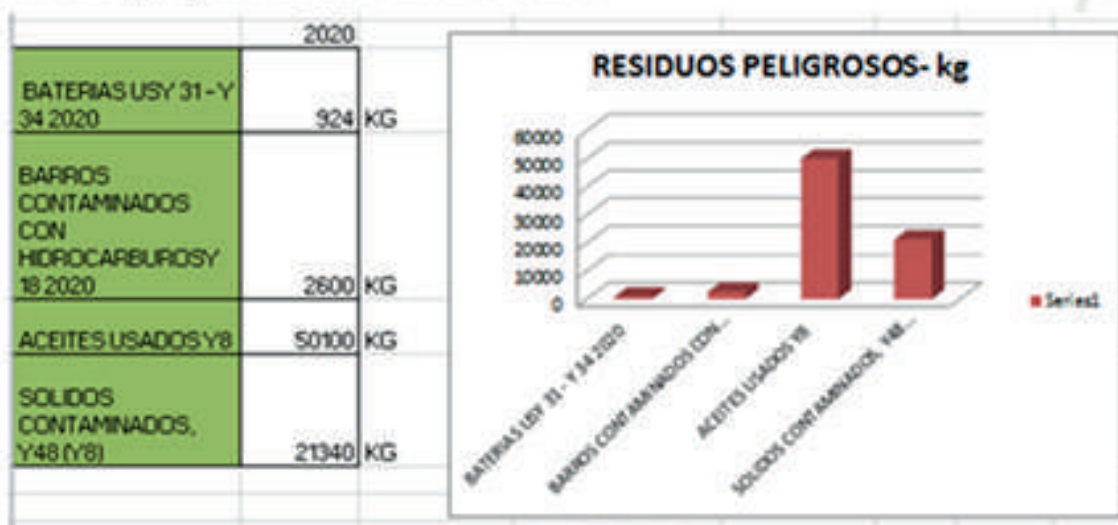
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

Grado de cumplimiento de objetivo N°5: REUTILIZAR EL 50% DE RESIDUO PELIGROSO (Y8) GENERADO EN PROCESO



Y8, se produce por el cambio de aceite en taller, el mismo se transporta y opera con empresa autorizada, éste, lo reutiliza como combustible para el funcionamiento de los hornos, la generación depende de la cantidad de servicios procesados por lo cual no corresponde disminución. Se evidencia en los certificados de disposición emitidos y autorizados por la autoridad competente de la provincia.

Cumple con el objetivo propuesto.

Grado de cumplimiento de objetivo N°6: Realizar 2 proyectos sociales-ambientales por año, que impacten en más 30 personas.

Los proyectos realizados en el 2020, fueron planificados para impactar en más de 30 personas, caso contrario no podía realizarse.

- 1-Continúa vigente sin realización por pandemia durante el año en curso. Sólo coordinaciones online.
- 2-Seminarios dirigidos a alumnos y docentes de la Universidad Católica de Cuyo. Online. Se efectuaron 2.
- 3-Seminario de Empresa B triple impacto. Dirigido a alumnos y docentes de la Universidad

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
la evaluación es conforme a cada impacto, cada uno sea positivo o negativo se mide mediante indicadores de seguimiento y el método normalmente es por contraste si lo que se requiere es reducción.
Por cumplimiento de objetivos propuestos en caso de impactos sociales, por porcentaje de cumplimiento.
Energías renovables se mide el consumo en contraste con años anteriores, en KW.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión los resultados son presentados a la alta dirección mediante la Evaluación del Desempeño de la organización para mejorar de modo continuo.
iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Cualquier modificación, cambios en procesos o actividades, deben ser planificadas y evaluadas, comunicadas y aprobadas respecto de los riesgos inminentes o potenciales. Y se incluyen en la matriz de aspectos ambientales o legales, según corresponda.

GRI 301 Materiales 2020

301-1

Materiales utilizados por peso o volumen

a

i. Materiales no renovables utilizados 60,0 L
ii. Materiales renovables utilizados. 0,0 L

301-2

Insumos reciclados utilizados

Porcentaje de insumos reciclados utilizados 0,0%

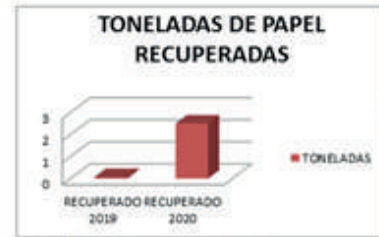
301-3

Productos reutilizados y materiales de envasado

a

Nombre de la categoría de producto reciclables rsu y peligrosos reciclables.
Productos y materiales de envasado reutilizados durante el periodo objeto del informe 100
Productos vendidos en el periodo objeto del informe 100
El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados 100,0
Se controla cada categoría de modo mensual y el indicador se controla semestral.

Grado de cumplimiento de objetivo N°2: LOGRAR QUE EL 50% DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS RECUPERABLES GENERADOS SE RECICLEN.



APORTE A LA ECONOMÍA CIRCULAR AMBIENTAL

ESTABLE CEMENTO	ARROZ EN VERDES	ARROZ EN PETRO LEO	AHORR O EN AGUA	AHORR O EN CO2-EMISSO	VALOR EN LA ECONOMIA	ARBOR ES SALVADOS	TU
PTA X CONVENIO	4.52M3	300LTS	10000LTS	2.000KGS	\$7450	425U	2,5

TONELADAS RECUPERADAS COMPARATIVA AÑO 2019-2020

RECUPERADO 2019	0,074
RECUPERADO 2020	2,5

Energía GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La organización cuenta con un análisis FODA, en materia ambiental y calidad, en la misma, se contemplan todas las actividades, evaluaciones de riesgo, etc de carácter ambiental, social y económico.

b

i. dónde se produce el impacto
Impacto social: acciones sustentables con la comunidad, fundación, y convenios diversos con la provincia, con las universidades fundados en el desarrollo sustentable.
Económico: aportes efectuados en proyectos, contrataciones diversas, proveedores locales. contribuciones diversas en eventos provinciales.
Ambiental: impacto positivo relevante, se materializa en el empleo de energías sustentables, re-utilización de residuos RSU y peligrosos.
ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Si, todo lo antes mencionado es en función de su actividad.
No ha presentado limitaciones.

Grado de cumplimiento de objetivo N°3: no incrementar el consumo anual de energía eléctrica.



Se cumple el objetivo.

Se incorporó Etapa 1 de paneles solares. Aporte Ambiental desde la instalación.

Imagen de control y monitoreo fecha 03/12/2020, 16.50hs, indicando los niveles de contribución y potencia.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Mediante los sistemas de gestión internacional ISO 14 y Empresa B, utilizando los procedimientos para cada situación y mediante los medios de comunicación, internos y externos aprobados,

La política de calidad tiene los propósitos incluidos.

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio

ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los con

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una

Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

- a
- i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
- 1-Evaluación del desempeño. Mediciones, empleo de caudalímetro, contraste, seguimiento de indicadores varios, monitoreos online, etc.
- 2-Los resultados se organizan en una planilla de seguimiento de cumplimiento de objetivos y en la matriz de aspectos ambientales.
- 3-Las modificaciones de los documentos del sistema de gestión, cuando son modificados, actualizados se encuentran en una planilla de maestra de documentos. (previamente autorizado).
- ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión Se informan en la evaluación del desempeño y en el revisión por la dirección para la posterior implementación de la mejora continua.
- iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. Debe, ser evaluado, consultada por los procesos y responsables involucrados, luego se autoriza, se evalúa el riesgo, se planifica y se implementa. posteriormente se comunica.

GRI 302: Energía 2020

302-1

Consumo energético dentro de la organización

- a
- Consumo total de combustible: 60,0 J
- Los tipos de combustibles utilizados aceites, se reutilizan en operador local, como combustible de horno.
- El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados: 0,0 J
- c
- i. consumo de electricidad: 0,0 J
- ii. consumo de calefacción: 0,0 J
- iii. Consumo de refrigeración: 0,0 J
- iv. Consumo de vapor: 0,0 J
- d
- i. la electricidad vendida: 0,0 J
- ii. la calefacción vendida: 0,0 J
- iii. la refrigeración vendida: 0,0 J
- iv. el vapor vendido: 0,0 J
- Consumo total de energía dentro de la organización: 60,0 J
- Iso 14.001 Empresa B. herramientas procedimientos, matrices e indicadores.

302-2

Consumo energético fuera de la organización

Consumo total de combustible: 0,0 J

302-3

Intensidad energética

- a
- Consumo de energía absoluto: 70000,0 J
- Los parámetros: 60,0
- El ratio de intensidad energética: 1166,67 J
- Energía, promedio consumo mensual 70kw.
- Tipo de energía:
- Electricity Heating Cooling Steam
- Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos.
- Inside

302-4

Reducción del consumo energético

La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos: 27000,0 J

Tipos de energía: Electricity Heating Cooling Steam

Ahorro mensual, por energías renovables.

<https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27> conversor.

Ahorro es la metodología diaria de monitoreo de paneles solares.

302-5

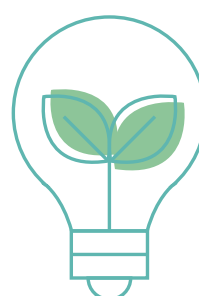
Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Cantidad: 27000,0 J

Reducción mensual es desde Noviembre del 2020 hasta la actualidad. Y es de 27kw, mensual. Aproximadamente.

<https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27> conversor.

Y el control de la reducción es, monitoreo permanente.



“
REDUCCIÓN
CONSUMO ENERGÉTICO
27kw.
”



Agua y fluidos GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Genera un impacto ambiental.

b

i. dónde se produce el impacto: Sector lavadero

Por la actividad del lavado del vehículo en la organización

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

SI. Se encuentra mitigado.

N/A

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa, cuida el recurso hídrico controlando el consumo con caudalímetro, tiene un procedimiento de lavado, y un jabón que requiere menor empleo de agua, más pileta de decantación y análisis de efluente por el organismo de control

Mitigar el impacto en el recurso hídrico.

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los con

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concienciar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Acorde con los objetivos se encuentra la implementación de procedimientos y metodos de control e indicadores.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Conforme lectura de caudalimetro y analisis

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Se evalúa, analiza, verifica, aprueba y comunica.

GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2020

303-1

Interacción con el agua como recurso compartido

Agua de lavaderos, efluentes. la misma es controlada en su empleo y tratada en pileta de decantación. Se analiza por la autoridad superior. OSSE

Matriz de aspectos ambientales. en relación a la actividad. Control de uso, consumo, y tratamiento antes indicados.

Las metas y objetivos se determinan conforme, reuniones programadas para evaluar el análisis del contexto de la organización, en función de recomendaciones y restricciones de la provincia por ser zona de escasez hídrica, luego se implementa, sin descuidar la calidad del servicio.

303-2

Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

Análisis de especialistas, mas requerimientos del organismo de control. El diseño de la planta de tratamiento fue diseñado por la empresa. Procedimientos, registros y metodos sustentables de lavado.

No superar 90 lts por lavado de auto. Siempre.

303-3

Extracción de agua

El agua que se emplea la provee un organismo, OSSE por M2 de superficie, no se mide en la provincia.

El agua es proveída por OSSE empresa privada por m2 de superficie, sin medidor.

Bidones de agua mineral por día proveída por proveedor privado minimo 30 lts por día para consumo. Agua dulce.

Agua dulce proveída por OSSE sin medidor para instalaciones, por m2.

La recopilacion de datos es conforme compras efectuadas. El resto es lo que indicó el OSSE.

303-4

Vertido de agua

Agua empleada para lavado de vehículos a razón de máximo 90lts por vehículo lavado.

Total 25.920 lts. Anual. 0.02592mg/l = empleo de agua de lavadero.

Total 25.920 lts. Anual. 0.02592mg/l = empleo de agua de lavadero.

1-Métodos, control de cumplimiento de procedimiento de lavado.

Empleo de jabón específico, que requiere menos uso de agua para enjuague.

Tratamiento de aguas con pileta de decantación.

Incineración de barros de lavadero.

2-Control de uso del recurso por caudalímetro.

Llenado de registros.

3-Ninguna.

La toma de datos, medidas y mejoras bajo la implementación de ISO 14.001:2015.

303-5

Consumo de agua

Agua envasada_ 480lts aprox por semana.

Agua potable lavado de vehiculos_ 16.200 por semana.

Total por semana 16680 lts. = 0.01668 mg/l

0.01668 mg/l semanal.

No aplica.

Analisis foda

Biodiversidad

Biodiversidad

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Al efectuar un control sobre los impactos significativos, directamente relacionados con la actividad, se trabaja directamente sobre la prevención de la biodiversidad

b

i. dónde se produce el impacto

1-El impacto se genera en la empresa, por ello se trabaja la gestión de los residuos.

2-Otro impacto era el empleo de energía, por tanto hoy la empresa funciona con energía sustentable, generando un beneficio a la zona de influencia y al organismo que vende el servicio porque también le vende energía.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio. Si, se explico detalladamente en el items anterior. La empresa no se ha visto limitada, siempre pudo resolver las cuestiones inherentes a los impactos positivos y negativos.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se gestionan mediante los sistemas internacionales 14001 y empresa B.

MISIÓN

Las empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

Objetivos

- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su

gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a
i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

1-Matriz de aspectos ambientales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
2-Se evalúan en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. 3-Se previenen los cambios en los procesos o cambios en la legislación.

MADERA RECUPERADA AÑO 2020	640 KG
-------------------------------	--------



APORTE DE SEÑOR GONZALEZ A LA ECONOMÍA CIRCULAR AMBIENTAL PRODUCTO DE LA RECUPERACION DE MADERAS

	CONSUME	CANTIDAD	QUE	DEVUELVE	CANTIDAD
GRADA 100 DE MADERA UN ARBOL CONSUME		147193	COE		147193
640 KG DEL CONSECIONARIO UN ARBOL DE AHORRA		640	COE		640

El objetivo se encuentra cumplido ampliamente.



“
MADERA RECUPERADA 640 kg.
”



TONELADAS RECUPERADAS EN KG, COMPARATIVA AÑO 2019-2020

RECUPERADA 2019	RECUPERADA 2020
3200	2629

APORTE A LA ECONOMÍA CIRCULAR AMBIENTAL CON LA RECUPERACION DE CHATARRA



“
CHATARRA RECUPERADA 2629 kg.
”

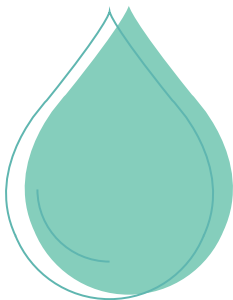
Grado de cumplimiento de los objetivos ambientales

Objetivos 2020

Grado de cumplimiento de objetivo N°1: EL CONSUMO DE AGUA EMPLEADA POR AUTO EN EL LAVADO, NO DEBE SUPERAR LOS 100LTS.



El objetivo, se cumple por mejoras en la calidad del lavado, solicitado por el sector de calidad en cumplimiento de TSM, el mismo se reformularse para el año 2020.



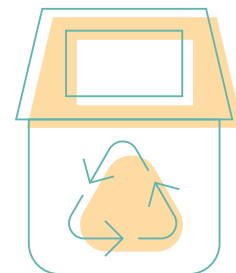
AGUA
-70%

de contaminación



AIRE
-70%

de contaminación



RESIDUOS
-705kg.

de generación

GRI 304 Biodiversidad 2020

304-2

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

a
i. la construcción o el uso de plantas de fabricación, minas e infraestructuras de transporte
Sí
Explicación
solo es una construcción en zona urbana no afecta hábitat natural

Emisiones GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Se evalúa la huella de carbono y las emisiones de para evitar el impacto laboral y ambiental . También se redujo el consumo de energía eléctrica y se reemplazó un porcentaje de aproximadamente 27.5% se emplean energías emitidas por paneles solares.

b
i. dónde se produce el impacto
Comunidad y es positivo
ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
No. ha generado impactos significativos, pero si ha contribuido con la comunidad.
No ha tenido limitaciones.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Efectúa las mediciones de gases de tipo laboral para evaluar el impacto.
Además, genera la huella de carbono con TASA.
La mitigación relacionada al empleo de energías sustentables se monitorea segundo a segundo de modo online.
Minimizar los impactos ambientales.

c
i. Políticas
González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello

que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a
i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La eficacia se mide por los resultados de los indicadores en materia ambiental y laboral.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados se miden en la evaluación del desempeño.
iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

las modificaciones o cambios se previenen, o tratan de inmediato en el análisis foda.

GRI 305 Emisiones 2020

305-1

Emisiones directas de GEI (alcance 1)

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

25,02 en toneladas métricas de CO2 equivalente

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2

N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente.

0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

d

El año base para el cálculo: Año 2019 base a 2020 por solicitud de la propia empresa.

i. la justificación de la selección medir el impacto laboral

ii. las emisiones en el año base

0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Sin cambios.

Combustión de hidrocarburos.

Operational control

Método, monitoreo en horario pico de emisiones.

305-2

Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente: -1,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2

N2O

d

i. la justificación de la selección.

2019 medición laboral en taller.

ii. las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2.: None

ii. Año base: None

iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Sector taller. Operational control.

Con métodos de medición laboral, medidor de gases.

305-3

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

El valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

0,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2

N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente: 0,0

e

i. la justificación de la selección

2019 año laboral.

prevención del impacto laboral.

Sólo preventivo.

ii. las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2: None

ii. Año base: None

iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

taller

Medidor de gases

Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).

Direct (Scope 1)

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2

N2O

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2

El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección: 2019

Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).

Monitoreos, laborales conforme legislación vigente y exigencias legales.

Monitoreos online, de paneles solares. Instalado para monitorear de modo constante.

Efluentes y residuos GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El efluente generado en lavadero debe tratarse y se encuentra contemplado en la gestión.

b

i. dónde se produce el impacto

1- Sector lavadero

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por

ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

2-La empresa, gestiona, los impactos generados en el sector, se registran y operan con empresas autorizadas. El proveedor que retira los barros es uno en la provincia,

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Cuenta con procedimiento de lavado de vehículos, registra el consumo hídrico y cada retiro de barros.

Cuenta con una planta de tratamiento de efluentes.

Se implementan mejoras continuas mediante ISO y Kaisen. González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.
- La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

José LuíS Gonzalez
Presidente.

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a

la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sutentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La gestión incluye, varios mecanismos los resultados, la eficacia se mide en el cumplimiento de la legislación, de los parámetros de calidad, evaluación de quejas y reclamos, se evalúan con indicadores cada 6 meses y se evalúan en la evaluación del desempeño.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se trabajan mediante la mejora continua y Kaisen.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Los cambios se prevenen en caso de no poderse prevenen se trabajan con profesionales expertos

GRI 306 Efluentes y residuos 2020

306-1

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por:

- iv. Recuperación, incluida la recuperación energética: 90,0
 - v. Incineración (quema de masa): 20,0
 - vi. Inyección en pozos profundidad: 0,0
 - vii. Vertedero: 0,4
 - viii. Almacenamiento en el sitio: 90,0
 - ix. Otros (que debe especificar la organización): 0,0
- Explicación opcional de qué se entiende por "Otros" porcentaje el total

El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda: 390,4

Explicación de otra unidad porcentaje sobre el total que es 100%

Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos

- iii. Organizational defaults of the waste disposal contractor Standard de lavado no puede superar los 100lts por vehículo lavado.

306-2

Residuos por tipo y método de eliminación

- a
 - i. Reutilización: 90,0
 - ii. Reciclaje: 90,0
 - iii. Compostaje: 10,0
 - iv. Recuperación, incluida la recuperación energética: 90,0
 - v. Incineración (quema de masa): 20,0
 - vi. Inyección en pozos profundidad: 0,0
 - vii. Vertedero: 0,4
 - viii. Almacenamiento en el sitio: 100,0
 - ix. Otros (que debe especificar la organización): -0,0
- Explicación opcional de qué se entiende por "Otros" % de recuperación, del total

El peso total de los residuos peligrosos: 400,4
Explicación de otra unidad. Porcentajes del total

- b
 - i. Reutilización: 90,0
 - ii. Reciclaje: 90,0
 - iii. Compostaje: 10,0

306-4

Transporte de residuos peligrosos

- a
 - i. Residuos peligrosos transportados: 74964,0 kg
 - ii. Residuos peligrosos importados: 0,0 kg
 - iii. Residuos peligrosos exportados: 0,0 kg
 - iv. Residuos peligrosos tratados: 74964,0 kg

b
El porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países: 0,0%

Peso de los residuos peligrosos transportados a otros países: 0,0 kg

Peso total: 74964,0 kg

Legales, de standar internacional, control mediante formulario.

306-5

Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

- a
 - i. el tamaño del cuerpo de agua y del hábitat relacionado: 0
 - ii. la unidad: m2
 - iii. si el cuerpo de agua y el hábitat relacionado se consideran áreas protegidas a niveles nacional o internacional
Neither
 - iii. el valor para la biodiversidad, como el número total de especies protegidas: 0

Residuos GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los residuos que se generan se reciclan en un 90%

- b
 - i. dónde se produce el impacto: 1-En la empresa.
 - ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio: 2-Los impactos son derivados de la actividad, los derivados de la generación de residuos. No tiene limitaciones.

VERTIDOS DE AGUA (PROG. / NO PROG.)	VOLÚMEN	DESTINO	CALIDAD DEL AGUA incluido el método de tratamiento	Si el agua fue reutilizada por otra organización
0	172800 L	Planta de tratamiento	Planta de tratamiento + Tratamiento planta prov.	Si, fue re utilizada
TOTAL	172800,0 L	100%		

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

mediante representante técnico y declaraciones juradas
La gestión de los residuos está en los objetivos ambientales

i. Políticas

González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Procedimientos de gestión de residuos

Monitoreos de generación de residuos,

Evaluación del desempeño. Medidas preventivas.

- ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión. Evaluación del desempeño.
- iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. Medidas preventivas.

GRI 306 RESIDUOS 2020

306-1

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

a

i. los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos;
Los aceites, baterías, sólidos contaminados.

Embalajes y envases.

ii. si estos impactos guardan relación con los residuos generados a partir de las propias actividades de la organización o con los residuos generados corriente arriba o corriente abajo en la cadena de valor.

Si

306-2

Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Medidas, reducción, reciclado, reutilización.

Identificación, clasificación, reutilización, acopio, destrucción si es peligroso y no puede reutilizarse.

La empresa tiene convenio con Misión buen ambiente de la provincia para ingresar parte de sus reciclables a la economía circular.

Igualmente, se gestionan reciclables con empresas recicladoras de la provincia.

la gestión de transporte, reutilización (si es que aplica) y operación de los residuos peligrosos, corresponde a empresas autorizadas, de igual modo que las que reutilizan los reciclables de RSU.

Conforme la evaluación de los residuos generados, se registran bajo declaraciones juradas emitidas por el organismo de control y libro de actas los residuos peligrosos. Tanto RSU como peligrosos, se registran en formularios del SGA:

306-3

Residuos generados

DETALLE DEL RSU:

PAPEL OFICINA TN: 8TN

CARTON KG: 35 KG

CHATARRA KG: 84 KG

MADERA KG : 200 KG

DETALLE DEL RP : BATERIAS USY 31 - Y 34 202: 924KG

BARROS CONTAMINADOS HIDROCARBUROS Y18 2600 KG

ACEITES USADOS Y8: 50100 KG

SOLIDOS CONTAMINADOS, Y48 (Y8) 21340 KG
LA INFORMACIÓN SE RECOPILA MEDIANTE LOS
FORMULARIOS DE ISO 14.001. DE MODO ANUAL.

306-4

Residuos no destinados a eliminación

RSU- ANUAL
PAPEL OFICINA TN : 8TN
CARTON KG: 135,35 KG
CHATARRA KG: 84 KG
MADERA KG: 200 KG
BATERIAS USY 31 - Y 34 2020: 984 924
Y9 AGUAS CONTAMINADAS: 150 LTS
Y8 ACEITE USADO: 46.000LTS
RSU NO RECICLABLE :480 KG ANUAL.
SÓLIDOS CONTAMINADOS= 21340 KG ANUAL.
RSU NO RECICLABLES 480KG ANUAL.

Evaluación del contexto, FODA, análisis de objetivos, determinación de procedimientos, generación de formularios y objetivos, análisis de datos, mejora continua.

306-5

Residuos destinados a eliminación

Y18 barros contaminados=2600kg anual.
Y48 (Y8) sólidos contaminados 21340kg anual.

1
-aceite usado 50.100lts anual
-aguas contaminadas 150lts anual

2-
-Sólidos contaminados 21340kg anual
-barros contaminados 2600kg anual

1- 0
2-0
3-480kg anual

4-El resto se reutiliza.
Todo es dentro de las instalaciones.
Análisis FODA del contexto y partes interesadas.



“
**RSU NO
RECICLABLE
ANUAL.
480 kg.**
”

Cumplimiento ambiental GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a
Los impactos son controlados y se generan en la empresa
b
i. dónde se produce el impacto
Empresa
ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
la empresa gestiona todos los impactos, los controla, los evalúa y los mitiga.
no presenta limitaciones debido a que los impactos son de bajo riesgo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se evalúan por sector en relación a la actividad, inmediatamente se procede a determinar el procedimiento a seguir, el sistema de prevención, los métodos de medición, control, evaluación y seguimiento.
Cumplir con la legislación vigente, cuidar el ambiente.

c
i. Políticas
González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La aprobación ambiental de tres años por el organismo de control, certificado ambiental.

Certificación ambiental bajo standard internacional de Empresa B- ISO 14.001;2015 vigentes.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Evaluación del desempeño, es bueno. Conforme los items anteriores.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

las modificaciones se previenen incluso si hay cambios repentinos no planificados hay un especializada en cada área. Y planes preventivos.

GRI 307

Cumplimiento ambiental 2020

307-1

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a

i. el valor monetario total de las multas significativas
0,0 ARS

ii. el número total de sanciones no monetarias
0,0 ARS

iii. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios: 0

La empresa cuenta con aprobación ambiental provincial y standard internacional.

Evaluación ambiental de proveedores

Evaluación ambiental de proveedores GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a

Se trabaja desde empresa B la evaluación de los proveedores locales para fomentar ayudas. Desde ISO 14001, se trabaja en la evaluación del cumplimiento legal, y autorizaciones

b

i. dónde se produce el impacto

No se han producido impactos negativos e relación a proveedores al contrario solo impacto económico positivo en varios de ellos en función de la actividad-

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La empresa ha contribuido positivamente en impactos relacionados a la economía y desarrollo de proveedores locales. Las limitaciones pueden ser de carácter económicas o de tecnologías.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Se efectúa una planilla de seguimientos que cumple con la política de proveedores. Se valora proveedores locales, de escasos recursos o con condiciones sociales puntuales.

Ayuda sobre contrataciones y formación a proveedores locales.

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados. 0

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se evalúa en auditorias anuales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se evidencia el crecimiento de los proveedores en cuanto mejoras en la empresa, habilitaciones e ingresos económicos y mejoras en sus instalaciones.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

De modo anual se, evalúan diferentes metodologías que pueden aplicarse y se aplican las mas eficientes.

GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2020

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a

La estrategia de sustentabilidad es promover formas de organización que puedan ser medidas del bienestar de las personas, las sociedades, de forma simultánea y con

consideraciones con corto y largo plazo.

Apoyar la construcción de ecosistemas y otros actores económicos para dar solución a problemas sociales y ambientales, como referencia usamos la herramienta ODS.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce cuando realizamos la capacitacion directa con alumnos de distintas instituciones , clientes internos, como debemos actuar en diferentes ocasiones, relacionado al triple impacto.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Los ejes como empresa estas destinados:

ODS 4 Educacion de calidad

ODS 7 Energia renovable y no contaminante

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 13 Acción por el clima

Se aplica con la planificación anual y presupuesto del area.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización.

El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad (Fundacion Arid-empleo con apoyo), que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

Tenemos el orgullo de tener una alianza con distintos centros educativos y trabajamos con el ministerio de educacion , para poder concretar nuestro eje.

Señor Gonzalez tiene como objetivo contribuir a una ciudad más justa y sostenible, a través de brindar oportunidades de empleo, educación e inclusión. La temática elegida nace de dicha motivación.

Elegimos como eje a trabajar "empleabilidad" porque entendemos que el bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales) por esto siguiendo la línea en la inclusión social empezamos la implementación en 2018.

c

i. Políticas

Política de reconocimiento, política de no discriminación.

Los colaboradores son las personas que forman parte de nuestra empresa y resultan fundamentales para sacar adelante la actividad diaria. Sin los Recursos Humanos es imposible que la empresa funcione, por lo que, sin ellos, la

empresa no puede subsistir. Además, es necesario que la plantilla comparta los valores de la empresa y trabajen en consonancia con los objetivos organizaciones, para llegar, entre todos, a conseguir las metas generales.

En definitiva, se trata de trazar un estándar en relación a todos los aspectos que afectan a las personas de la empresa, para que haya una forma universal de hacer las cosas y se sepa cómo actuar en cada momento.

La principal finalidad de nuestra política se basa de definir qué es lo que se va a hacer con el personal de la empresa y marcar cuál es la mejor forma de realizar la actividad de nuestra empresa para conseguir el máximo rendimiento de nuestros colaboradores.

Entre los diferentes objetivos de nuestra política de recursos humanos podemos encontrar:

- Se establecen formas de trabajo
- Se normalizan procesos de selección de personal
- Se aumenta la eficiencia de la empresa
- Se mantiene la formación de los colaboradores
- Se definen retribuciones y condiciones laborales
- Se mantiene el clima laboral adecuado
- Se Mejora la motivación laboral

ii. Compromisos

Empleo decente y crecimiento economico

iii. Objetivos y metas

Se establece con cada gerente de area y se establece la planificacion anual.

Indicadores de desempeño

El área de Recursos Humanos presenta una herramienta para medir el desempeño de los empleados y los aportes individuales en sus puestos de trabajo mostrados por cada uno de ellos, para el logro de las metas y objetivos establecidos por la concesionaria. Esta guía ofrece una forma simple de realizar la evaluación del desempeño de Encargados, profesionales, técnicos y personal de áreas administrativas, con la finalidad de medir las cualidades demostradas por éste y valorar con qué fuerza laboral se cuenta para hacer los planes estratégicos acordes con la misión y visión de la concesionaria para ofrecer mejores servicios a los clientes.

iv. Responsabilidades: La empresa y los colaboradores, deben cumplir con el código de ética y reglamento interno.

v. Recursos: Presupuesto anual vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación: Libro de queja vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas: Programas sociales: gerencia de empleo y programa provincial San Juan trabaja. Proyectos con universidades. Acciones ambientales y con la comunidad.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

- a
- i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión. Lo hacemos trabajando con focus group Encuesta de satisfacción Google Forms
 - ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
- | Resultados | Indicadores | Medios de verificación |
|------------|-------------|------------------------|
|------------|-------------|------------------------|

Proyecto:

Se mide y se comunica al grupo de interés que pertenece iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Plan de comunicación (interno y externo)

Comunicación interna:

- Se prevé utilizar los medios habituales (mails, boletín informativo) que el concesionario utiliza para dar a conocer las acciones de la iniciativa "educar, emplear e incluir" éste es el nombre del programa! Debe ir en la portada!

- La comunicación será semestral

Comunicación externa:

- Una vez que la iniciativa esté consolidada se prevé realizar una comunicación a nuestros clientes y proveedores con el objetivo de incentivar al empresariado sanjuanino y que sean cada vez más empresas las que trabajen en temas de empleabilidad.

A3 OBJETIVO		LA MEJORA CONTINUA Y SATISFACCION CLIENTE EXTERNO		TEMA	ATENCION CLIENTE																																																				
Resultados/Performance/Indicadores Satisfacción y brechas  <p>COMENTARIOS ADICIONALES: "Faltan pautas claras y criterios de evaluación", "Que se ponga más foco en el cliente interno y externo".</p>		Plan Anual <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivos</th> <th>Actividades</th> <th>Responsable</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Diseño de instrumento de Evaluación</td> <td>1 Identificación Factores a evaluar</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Completado</td> </tr> <tr> <td>Diseño Formulario</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Desempeño - Lanzamiento Piloto</td> <td>2 Confeción Instrutivo de Evaluación</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Completado</td> </tr> <tr> <td>Capacitación a Evaluadores</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lanzamiento Evaluación Piloto</td> <td>3 Comunicación al Personal</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Completado</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Evaluación 2do Semestre 2020</td> <td>4 Evaluación y feedback evaluadores</td> <td>Evaluadores</td> <td>Completado</td> </tr> <tr> <td>Auditoría y Ajustes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Evaluación 1er Semestre 2021</td> <td>5 Reuniones con evaluadores/Evaluados Identificación necesidades ajustes</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> <tr> <td>6 Preparación Evaluación 1er semestre 2021</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Diseño de Gestión Desempeño - como sistema mejora continua</td> <td>7 Evaluación y feedback evaluadores</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> <tr> <td>8 Benchmarking Mejores Prácticas</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> <tr> <td>9 Análisis alternativas de diseño, involucramiento de Evaluadores y Evaluados</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> <tr> <td>10 Propuesta para aprobación Dirección</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> <tr> <td>11 Desarrollo Sistema de Evaluación</td> <td>P. Jiménez</td> <td>Pendiente</td> </tr> </tbody> </table>		Objetivos	Actividades	Responsable	Status	Diseño de instrumento de Evaluación	1 Identificación Factores a evaluar	P. Jiménez	Completado	Diseño Formulario			Desempeño - Lanzamiento Piloto	2 Confeción Instrutivo de Evaluación	P. Jiménez	Completado	Capacitación a Evaluadores			Lanzamiento Evaluación Piloto	3 Comunicación al Personal	P. Jiménez	Completado	Evaluación 2do Semestre 2020	4 Evaluación y feedback evaluadores	Evaluadores	Completado	Auditoría y Ajustes			Evaluación 1er Semestre 2021	5 Reuniones con evaluadores/Evaluados Identificación necesidades ajustes	P. Jiménez	Pendiente	6 Preparación Evaluación 1er semestre 2021	P. Jiménez	Pendiente	Diseño de Gestión Desempeño - como sistema mejora continua	7 Evaluación y feedback evaluadores	P. Jiménez	Pendiente	8 Benchmarking Mejores Prácticas	P. Jiménez	Pendiente	9 Análisis alternativas de diseño, involucramiento de Evaluadores y Evaluados	P. Jiménez	Pendiente	10 Propuesta para aprobación Dirección	P. Jiménez	Pendiente	11 Desarrollo Sistema de Evaluación	P. Jiménez	Pendiente		
Objetivos	Actividades	Responsable	Status																																																						
Diseño de instrumento de Evaluación	1 Identificación Factores a evaluar	P. Jiménez	Completado																																																						
	Diseño Formulario																																																								
Desempeño - Lanzamiento Piloto	2 Confeción Instrutivo de Evaluación	P. Jiménez	Completado																																																						
	Capacitación a Evaluadores																																																								
Lanzamiento Evaluación Piloto	3 Comunicación al Personal	P. Jiménez	Completado																																																						
Evaluación 2do Semestre 2020	4 Evaluación y feedback evaluadores	Evaluadores	Completado																																																						
	Auditoría y Ajustes																																																								
Evaluación 1er Semestre 2021	5 Reuniones con evaluadores/Evaluados Identificación necesidades ajustes	P. Jiménez	Pendiente																																																						
	6 Preparación Evaluación 1er semestre 2021	P. Jiménez	Pendiente																																																						
Diseño de Gestión Desempeño - como sistema mejora continua	7 Evaluación y feedback evaluadores	P. Jiménez	Pendiente																																																						
	8 Benchmarking Mejores Prácticas	P. Jiménez	Pendiente																																																						
	9 Análisis alternativas de diseño, involucramiento de Evaluadores y Evaluados	P. Jiménez	Pendiente																																																						
	10 Propuesta para aprobación Dirección	P. Jiménez	Pendiente																																																						
	11 Desarrollo Sistema de Evaluación	P. Jiménez	Pendiente																																																						
Reflexión acciones previas y resultados de las mismas <table border="1"> <thead> <tr> <th>Acción</th> <th>Origen Problema / Resultado de la acción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ninguna</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Acción	Origen Problema / Resultado de la acción	Ninguna																																																					
Acción	Origen Problema / Resultado de la acción																																																								
Ninguna																																																									

GRI 401 Empleo 2020

401-2

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

a

Nombre del lugar: la segunda

i. seguro de vida: Yes

ii. asistencia sanitaria: Yes

iii. cobertura por incapacidad e invalidez: Yes

iv. permiso parental: Yes

v. provisiones por jubilación: Yes

vi. participación accionaria: Yes

vii. otros: No

Salud y seguridad en el trabajo GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Objetivo: "Cero Accidente con Tiempo Perdido".

b

i. dónde se produce el impacto

Metas

- Concientizar en base a las Capacitaciones.
- Concientizar e Involucrar a la Supervisión en su Rol frente a la Seguridad.

- Investigar los incidentes llegando a la causa raíz, para poder evitar su recurrencia mediante la difusión y medidas correctivas.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Objetivo: Implementar Sistema de Auditorías Internas

Metas:

- Elaboración de Check List de Auditoría
- Planificación de la Auditoría
- Realización de las auditorías

Objetivo: Realizar un análisis de los riesgos a los que la empresa estaría expuesta y realizar un programa anual de mediciones industriales.

Metas

Elaborar informes en base a los resultados arrojados por las mediciones, indicando los cumplimientos vigentes y/o modificaciones según la ley 19587 dec 351/79 Higiene y Seguridad en el trabajo.

- Iluminación
- Ruido
- Ergonomía en el Trabajo
- PAT (Puesta a Tierra)

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

7. INFORME MENSUAL GESTION SEGURIDAD

Objetivo: Presentar cualitativamente y cuantitativamente la gestión a través del trabajo de campo y la información generada a la Gerencia de la empresa.

Metas

- Elaborar informe mensual en base a los registros y datos estadísticos obtenidos.

Todas las tareas se ejecutarán obligatoriamente bajo los procedimientos establecidos y desarrollados en base a la evaluación de riesgos pertinente

c

i. Políticas

A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales Política. La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera

ii. Compromisos

- Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones labores deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas que realizan diferentes tareas en Toyota.

iii. Objetivos y metas

- Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida. •Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

iv. Responsabilidades

- Implementar la política planificando las acciones. •Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización. •Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores. •Desarrollar información estadística. Índices de siniestralidad. •Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO. •Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas. •Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas. •Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados. •Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo. •Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO.

- v. Recursos FORMACION
- vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación LIBRO DE QUEJA
- vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
 - Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.
 - Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.
 - Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad.



“ **CERO ACCIDENTE CON TIEMPO PERDIDO** ”

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

- a
 - i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
- CUADRO DE PONDERACION O CALIFICACION DEL RIESGO

CONSECUENCIA

POCO DAÑINO (2) DAÑINO (4) EXTREM.DAÑINO (6)

PROBABILIDAD

ALTAMENTE IMPROBABLE/BAJO (2)
 RIESGO ACEPTABLE (4) RIESGO TOLERABLE (8)
 RIESGO MODERADO (12)

PROBABLE/ MEDIO (4) RIESGO TOLERABLE (8) RIESGO MODERADO (16) RIESGO SUSTANCIAL (24)

PROBABLE/ALTO (6) RIESGO MODERADO (12) RIESGO SUSTANCIAL (24) RIESGO INTOLERABLE (36)

- ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

PLAN DE CONTROL O ACCION BASADO EN EL RIESGO

CALIFICACION DEL RIESGO , ACCION Y PERIODO DE TIEMPO DE EJECUCION

A - ACEPTABLE (4) no se requiere de una accion inmediata

T - TOLERABLE (8) ACCIONES SENSILLAS PARA NEUTRALIZAR EL RIESGO

M - MODERADO (12) Y (16), EJECUTAR ACCIONES PARA ELIMINAR O NEUTRALIZAR RIESGOS A CORTO PLAZO (5 A 15 DIAS)CONTROLES ADICIONALES

S - SUSTANCIAL (24) ACCIONES CON PLAZO PERENTORIO DE 24 A 72HS . RIGUROSOS CONTROLES

I - INTOLERABLE (36), ELIMINAR Y NEUTRALIZAR RIESGOS SI NO SE PUEDE HACER PROHIBIR EL TRABAJO EN ESA ACTIVIDAD

- iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
- Probabilidad de que ocurra el daño. Severidad de las consecuencias

BAJA: Raras veces, **BAJA:**Ligeramente dañino (cortes,- molestias,irritacionesdeojos por polvos. etc.)

MEDIA: Algunas veces. **MEDIA:**Dañino (quemaduras,fracturasleves,sordera,dermatitis,etc.)

ALTA: Siempre o casi siempre **ALTA:**Extremadamente-daño (Amputaciones,intoxicaciones, enfermedades crónicas graves).

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2020

403-1

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

- a
 - i. si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales y, en tal caso, una lista de dichos requerimientos; A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales
 - ii. si el sistema se ha puesto en marcha de acuerdo con algún estándar/directriz reconocida de sistema de gestión o gestión de riesgos y, en tal caso, la lista de dichos estándares/directrices.
- La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera
- Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones labores deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas que realizan diferentes tareas en Toyota.
 - Se sustenta en la Evaluación de Riesgos continua, siendo esta su principal herramienta de prevención.
- Este aspecto de la política SySO de TOYOTA se planifica en

INTRODUCCIÓN

A partir de la ustanorización de la Seguridad y Salud ocupacional en "Señor González, Concesionario oficial Toyota en San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e Ideas de esta empresa que con el objetivo de garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales:

POLÍTICA

La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SISO), entendida como el conjunto de vision y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera:

- Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones laborales deben ser saludables y que permitan el desarrollo integral de las personas que realizan diferentes tareas en la Concesionaria oficial Toyota.

- Se sustenta en la Evaluación de riesgos continua, siendo esta su principal herramienta de prevención.

- Establece que el ÚNICO Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.

- Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

- Entiende que la formación y capacitación de cada uno de sus miembros sea cualquiera su rango y sus funciones es la base principal, permitiendo así la mejora continua de sus procedimientos.

- Acentúa el mantenimiento preventivo de sus bienes, equipos, y herramientas, manteniéndolos en condiciones seguras de funcionamiento.

- Destaca que ninguna tarea se improvisa, todo se planifica, se programa y se coordina con otros ámbitos esenciales como Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos, recorriendo sólo un único camino seguro basado en un sistema Integral de Gestión.

RESPONSABILIDADES

Gerente:

- Implementar la política planificando las acciones.
- Capacitar a los supervisores e jefes de sección y a los Operarios en la visión y valores de la Organización.

- Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SISO de sus operaciones.
- Desarrollar información estadística, índices de siniestrabilidad.

- Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente de la política de la Organización y de los estándares SISO.

- Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.
- Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.
- Informar a la Dirección de la Organización de los sucesos logrados.
- Reconocer y hacer respetar la política de investigación de incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.
- Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SISO.
- Supervisar.
- Ejecutar las acciones de control.
- Revisar y reformular procedimientos de trabajo.

Capacitar a los Operarios en SISO.

- Censurar y asegurar que las condiciones de trabajo sean seguras y que no impliquen riesgo de Enfermedades Profesionales.
- Alertar y congeitar acciones Inseguras de los Operarios.
- Controlar el buen uso y mantenimiento de los Elementos de Protección Personal.

- Controlar y asegurar el estado de uso de todos los máquinas, equipos, herramientas, accesorios y elementos de trabajo.
- Informar a la Gerencia de las desviaciones en tal sentido.
- Informarse del desarrollo de avisos meteorológicos que puedan poner en peligro la vida de los Operarios.
- Asegurarse de que los Operarios adopten como hábito la metodología de la Evaluación de Riesgos para hacer sus tareas.
- Asegurarse de los Permisos de Trabajo que debe completarse para hacer los trabajos respectivos.

OPERARIO

- Realizar el Análisis de trabajo seguro al inicio de la jornada.
- Realizar la Evaluación de riesgos toda vez que sea necesario.
- Desarrollar la Carta de pre-trabajo, cinco minutos de seguridad.
- Realizar las verificaciones de herramientas, escalos, máquinas, medio ambiente y estambona de protección personal.
- Asegurarse de que está capacitado para hacer la tarea encomendada.
- Dar cumplimiento a los permisos de trabajos necesarios y requeridos por el cliente.
- Organizar los materiales y herramientas antes de iniciar la tarea.
- Hacer orden y limpieza antes, durante y después de la tarea.
- Promover entre sus compañeros de trabajo actitudes seguras.
- Observar e identificar condiciones inseguras, controlar riesgos.

ASESOR SISO

- Mantener su matrícula y habilitación legal actualizada.
- Actualizar sus conocimientos técnicos, prácticos y legales de la especialidad.
- Informarse de los estándares del Cliente.
- Mantener actualizada a la Dirección de la Organización respecto de los temas específicos.
- Colaborar en la toma de decisiones.
- Acompañar a la Dirección en la emisión periódica del desempeño en SISO de la Organización.
- Procurar el material necesario y suficiente para que la Organización pueda satisfacer sus necesidades legales, de su Política.
- Evaluar Proveedores.

1. EVALUACIÓN DE RIESGO

Todas las tareas se ejecutarán obligatoriamente bajo los procedimientos establecidos y desarrollados en base a la evaluación de riesgos pertinente. Se agora matriz de riesgo propuesta.

CONSECUENCIA	GRADO DE EXPOSICIÓN O DURACIÓN DEL RIESGO	SEVERIDAD	EFECTOS OPERARIOS
RIESGO ALTO	RIESGO ALTO	RIESGO ALTO	RIESGO ALTO
RIESGO MEDIO	RIESGO MEDIO	RIESGO MEDIO	RIESGO MEDIO
RIESGO BAJO	RIESGO BAJO	RIESGO BAJO	RIESGO BAJO

TIPO DE RIESGO	SEVERIDAD	SEVERIDAD DE LAS CONSECUENCIAS
RIESGO ALTO	RIESGO ALTO	RIESGO ALTO
RIESGO MEDIO	RIESGO MEDIO	RIESGO MEDIO
RIESGO BAJO	RIESGO BAJO	RIESGO BAJO

Probabilidad de que ocurra el suceso	Severidad de las consecuencias
ALTA Frecuencia	ALTA (Gravemente dañada o mortalidad inmediata, o muerte, etc.)
ALTA Baja frecuencia	ALTA (Daño o consecuencias graves, lesiones o muerte, etc.)
ALTA Baja y muy baja	ALTA (Consecuencias graves, lesiones o muerte, etc.)

2. CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN
Este aspecto de la política SISO de TOYOTA se planifica en base a la matriz de riesgo y de acuerdo a las actividades predominantes, teniendo en cuenta el tiempo de exposición y el grado de repetición de la tarea.
Toda capacitación será planificada de acuerdo al grupo de personas a participar, sus niveles de mando y su sector. Las mismas constarán además de una planilla de asistencia y de una evaluación.

TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE OFICINA Y ADMINISTRATIVOS	TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE MECANICOS Y OPERARIOS
Riesgos ergonómicos	Riesgos ergonómicos
Evaluación de riesgo	Evaluación de riesgo
Uso de extintores	Uso de extintores
Orden y limpieza	Orden y Limpieza
Accidentes y Itineres	Accidentes y Itineres
Riesgos eléctricos	Riesgos eléctricos
Riesgos de caídas e iteneres nivel	Riesgos de caídas e iteneres nivel
Higiene y Cuidado de la salud	Trabajos en caliente
	Manejo defensivo
	Manejo de residuos y contaminantes

Además, todo el equipo de trabajo conciliará los mismos conceptos sobre:
- Prevención Sísmica
- Protección contra incendios.
NOTA: El Programa de Capacitaciones está sujeto a sufrir modificaciones, tanto en lo referente a metas como a fechas de cumplimiento, a partir de necesidades específicas (RIESGOS INCIERTOS), ya sea por absento u accidentes; también se reforzará mediante charlas de 5 minutos para lecturas de procedimientos u indicadores a cumplir.

3. ACCIDENTOLOGÍA

Objetivo: "Cero Accidentes con Tiempo Perdido"
Metas:
• Conciliarizar en base a las Capacitaciones.
• Conciliarizar e incluir a la Supervisión en su rol frente a la Seguridad.
• Investigar los incidentes llegando a la causa raíz, para poder evitar su recurrencia mediante la difusión y medidas correctivas.

4. DAÑOS A LA PROPIEDAD

Objetivo: "Cero eventos de Daño a la Propiedad"
Metas:
• Conciliarizar en base a las Capacitaciones.
• Conciliarizar e incluir a la Supervisión en su rol frente a la seguridad.
• Investigar los incidentes llegando a la causa raíz, para poder evitar su recurrencia mediante la difusión y medidas correctivas.

5. GESTION DOCUMENTARIA

Objetivo: Implementar la gestión de documentación según Procedimientos y Estándares.
Metas:
• Mantener actualizada la Documentación diaria, semanal o mensual de Seguridad.
• Mantener y comprometer a la Supervisión.
• Conciliarizar estadística de entrega de documentación para identificar devicos.

6. AUDITORES INTERNAS

Objetivo: Implementar Sistema de Auditorías Internas
Metas:
• Elaboración de Check List de Auditoría
• Planificación de la Auditoría
• Realización de las auditorías

7. INFORME MENSUAL GESTION SEGURIDAD

Objetivo: Presentar cualitativamente y cuantitativamente la gestión a través del trabajo de campo y la información generada a la Gerencia de la empresa.
Metas:
• Elaborar informe mensual en base a los registros y datos estadísticos obtenidos.

8. PROGRAMA ANUAL DE MEDICIONES

Objetivo: Realizar un análisis de los riesgos e los que la empresa esta expuesta y realizar un programa anual de mediciones industriales.
Metas:
• Elaborar informas en base a los resultados arrojados por las mediciones, indicando los cumplimientos vigentes y/o modificaciones según la ley 19527 del 30/1/79 Higiene y Seguridad en el trabajo.

• Iluminación
• Ruido
• Ergonomía en el Trabajo
• PSA (Presión a Tercera)

Las firmas al pie sur en acuerdo para la realización del presente programa de Gestión 2020 facilitando los medios necesarios, para su logro.

Elabora: Lic. Víctor Cabrera	Revisa: Lic. Tania González	Aprobada: CEO: Eduardo Savastano
Fecha: 19/9/2020	Fecha: 19/09/2020	Fecha: 20/09/2020

(Firmas manuscritas)
LIC. VICTOR CABRERA RESPONSABLE ISE
LIC. TANIA GONZALEZ RESPONSABLE TGA
EDUARDO SAVASTANO CEO GRUPO GONZALEZ
TANIA GONZALEZ PRESIDENTE

base a la Matriz de Riesgo y de acuerdo a las actividades predominantes, teniendo en cuenta el tiempo de exposición y el grado de repetición de la tarea.

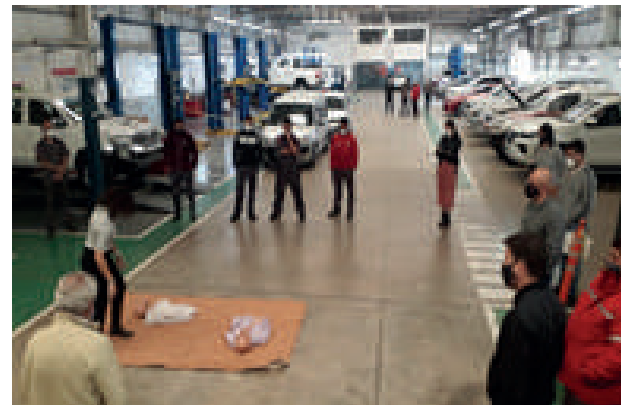
Toda capacitación será planificada de acuerdo al grupo de personas a participar, sus niveles de mando y su sector, las mismas constarán además de una planilla de asistencia y de una evaluación.

TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE OFICINA Y ADMINISTRATIVOS

TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE MECANICOS Y OPERARIOS

Riesgos ergonómicos, Evaluación de riesgo, Uso de extintores, Orden y limpieza, Accidentes In itineres, Riesgos eléctricos, Riesgos mecánicos, Riesgos de caídas al mismo nivel, Riesgos eléctricos, Higiene y Cuidado de la salud, Trabajos en caliente, Manejo defensivo, Manejo de residuos y contaminantes.

- Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.
- Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.
- Entiende que la formación y capacitación de cada uno de sus miembros sea cualquiera su rango y sus funciones es la base principal, permitiendo así la mejora continua de sus procedimientos.
- Acentúa en el mantenimiento preventivo de sus bienes, equipos, y herramientas, manteniéndolos en condiciones seguras de funcionamiento.
- Destaca que ninguna tarea se improvisa, todo se planifica,



se programa y se coordina con otras áreas esenciales como Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos, recorriendo solo un único camino seguro basado en un sistema Integral de Gestión.

Gerente.

- Implementar la política planificando las acciones.
- Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.
- Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores.
- Desarrollar información estadística. Índices de siniestralidad.
- Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.
- Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.
- Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.
- Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.
- Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.
- Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO.

Supervisor.

- Ejecutar las acciones de control.
- Revisar y reformular procedimientos de trabajo.
- Capacitar a los Operarios en SySO.
- Observar y asegurar que las condiciones de trabajo sean seguras y que no impliquen riesgo de Enfermedades Profesionales.
- Advertir y corregir actos inseguros de los Operarios.
- Controlar el buen uso y mantenimiento de los Elementos de Protección Personal.
- Controlar y asegurar el estado de uso de todas las máquinas, equipos, herramientas, enceres y elementos de trabajo.
- Informar la Gerencia de las desviaciones en tal sentido.
- Informarse del desarrollo de eventos meteorológicos que puedan poner en peligro la vida de los Operarios.
- Asegurarse de que los Operarios adopten como hábito la metodología de la Evaluación de Riesgos para hacer sus tareas.
- Informarse de los Permisos de Trabajo que debe completar para hacer los trabajos respectivos.

Operario.

- Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.
- Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.
- Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad.
- Realizar las verificaciones de herramientas, equipos, máquinas, medio ambiente y elementos de protección personal.
- Asegurarse de que está capacitado para hacer la tarea encomendada.
- Dar cumplimiento a los permisos de trabajos necesarios y requeridos por el Cliente.

- Organizar los materiales y herramientas antes de iniciar la tarea.
- Hacer orden y limpieza antes, durante y después de la tarea.
- Promover entre sus compañeros de trabajo actitudes seguras.
- Observar e identificar condiciones inseguras. Controlar riesgos.

Asesor SySO.

- Mantener su matrícula y habilitación legal actualizada.
- Actualizar sus conocimientos teóricos, prácticos y legales de la especialidad.
- Informarse de los estándares del Cliente.
- Mantener actualizada a la Dirección de la Organización respecto de los temas específicos.
- Colaborar en la toma de decisiones.
- Acompañar a la Dirección en la revisión periódica del desempeño en SySO de la Organización.
- Procurar el material necesario y suficiente para que la Organización pueda satisfacer sus necesidades legales, de su Política..
- Evaluar Proveedores.

403-9

Lesiones por accidente laboral

a

- i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0
- ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0
- iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 1
- iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral. TOBILLO - HOMBRO- RODILLA- CORTE -DOBLADURA
- v. El número de horas trabajadas. 8 HORAS POR DIA

b

- i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0
- ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0
- iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 0
- iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral. 0
- v. El número de horas trabajadas. 8 HORAS POR DIA 0 4 HORAS

c

- i. Cómo se determinan dichos peligros. Tablero de control
- ii. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe. 0
- iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. tomamos acciones de mejoras, simulacros para no tener accidentes.aplicamos 5 s y Kaizen. 200000

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

b

i. dónde se produce el impacto

El objetivo es transmitir a los jóvenes sobre cómo Señor González diseña, desarrolla y aplica un SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL, y cómo sus áreas intervienen de diferentes maneras en la metodología de trabajo y articulación de las mismas, para certificar las normas correspondientes. Se participó en dos universidades (Universidad Nacional de San Juan y Universidad Católica). Asistieron a aproximadamente 100 alumnos Ejecutada

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

El objetivo principal de la empresa es generar una base de datos de jóvenes para futuros empleos. Además se busca transmitir a los jóvenes cómo trabaja la empresa y como aplica sus programas

1. Generar el medio legal para hacer efectivas las becas a los jóvenes. Tiempo de ejecución

2. Convocatoria a los jóvenes para ser beneficiarios de las becas -

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Estos entrenamientos, se generan con la gerencia de empleo a nivel nacional y con San Juan trabaja a nivel provincial.

Se realiza un reclutamiento de las personas para ser seleccionadas. la duración es de tres meses y hacemos una contratación en modalidad permanente.

Cada año son 200.000 los jóvenes que ingresan al mercado laboral por lo que la creación de empleo para ellos es uno de los enormes desafíos que enfrenta el país. Los datos confirman que en Argentina el 18% de los jóvenes están desocupados, 59% no están registrados y 24% están ocupados a plazo determinado. Tres de cada siete no terminan el ciclo secundario

El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

c

i. Políticas

Breve descripción de la iniciativa/programa: La iniciativa "educar, emplear e incluir" se sustenta en la visión de "Señor

Gonzalez". Para la empresa la educación, el brindar oportunidades a jóvenes y la inclusión son tres pilares fundamentales para lograr una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

ii. Compromisos

Desde GGSA, la Inversión Social es tratada como una forma de actuación que contribuye para el fortalecimiento e imagen de la empresa, como consolidación de su papel frente a la sociedad. Asume, una importancia como una medida para la gestión de los impactos socio ambientales generados por las actividades de la empresa en las comunidades a su alrededor, fortaleciendo las estrategias de sostenibilidad de la organización.

iii. Objetivos y metas

Generar valor económico, social y ambiental para la sociedad; • Fomentar las buenas prácticas en uso adecuado de recursos naturales; • Desarrollar valores y cultura organizacional cuyo foco sea la inclusión social

iv. Responsabilidades

1. Para jóvenes sin experiencia laboral surge de una alianza entre la empresa y el gobierno provincial con el objetivo de capacitar a jóvenes que están estudiando y darle la oportunidad de tener sus "primeros empleos".

v. Recursos

El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Desde GGSA se sigue una línea de programas asistenciales y/o donaciones hacia la sociedad con diferentes fines como pueden serlo escuelas, colaborando con material papel que reciclamos, como también donaciones en calidad de aportes de dinero para fines más grandes, como son los alcanzados por proyectos de UNICEF por ejemplo, siempre que estos últimos se alineen con los objetivos comunes de GGSA. El compromiso con la sociedad es grande, por este motivo también somos organizadores de eventos tipo travesías, en la cual con ayuda y colaboración de nuestros clientes llegamos a lugares alejados de las zonas urbanas, donde solo puede accederse mediante 4x4. La empresa trabaja muy fuerte con la formación en escuelas técnicas.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque

que de gestión: Lo realizamos con encuestas internas
 ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión: Realizamos comunicación al grupo de interés que corresponda
 iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
 Activamos la actualización.

GRI 404 Formación y enseñanza 2020

404-1

Media de horas de formación al año por empleado

a
 La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN
TODOS	HOMBRES	912
TODOS	MUJERES	510

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN
ALTO	HOMBRES	912
ALTO	MUJERES	510

Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La empresa, establece los lineamientos que promuevan una cultura de igualdad laboral y no discriminación en el centro de trabajo y garantizar la igualdad de oportunidades para cada persona integrante de la plantilla de personal.

- b
- dónde se produce el impacto
 En los procesos de contratación, buscamos otorgar las mismas oportunidades de empleo a las personas candidatas, sin importar: raza, color, religión, género, orientación sexual, estado civil o conyugal, nacionalidad, discapacidad, o cualquier otra situación protegida por las leyes federales, estatales o locales.
 - la implicación de la organización en los impactos. Por

ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
 Respetamos las diferencias individuales de cultura, religión y origen étnico
 Alcance: Esta Política en Igualdad laboral y No Discriminación aplica para las áreas funcionales de González González S.A.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La presente Política es aplicable a todo el personal de GONZALEZ GONZALEZ S.A.

Queda estrictamente prohibida cualquier forma de maltrato, violencia y segregación de las Autoridades del centro de trabajo hacia el personal y viceversa:

- Apariencia física
- Cultura, Discapacidad
- Idioma, Sexo
- Género, Edad
- Condición social, económica, de salud o jurídica.
- Embarazo, Estado civil o conyugal
- Religión, Opiniones
- Origen étnico o nacional, Preferencias sexuales
- Situación migratoria

Prevenir y Eliminar la Discriminación, la restricción o preferencia que, por acción u omisión, con intención o sin ella, no sea objetiva, racional ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, cuando se base en uno o más de los siguientes motivos: el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo.

c

- Políticas
 1.1 POLÍTICA DE IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN La presente Política es aplicable a todo el personal de GONZALEZ GONZALEZ S.A.

- Compromisos
 Respetamos y promovemos el derecho de las personas para alcanzar un equilibrio en sus vidas; impulsando la corresponsabilidad en la vida laboral, familiar y personal de nuestras colaboradoras y colaboradores.

- Objetivos y metas
 Fomentamos un ambiente laboral de respeto e igualdad, una atmósfera humanitaria de comunicación abierta y un lugar de trabajo libre de discriminación, de acoso sexual y de otras formas de intolerancia y violencia.

- Responsabilidades
 Estamos comprometidos en la atracción, retención y motivación de nuestro personal, por lo que el sistema de compensaciones y beneficios de nuestro centro de trabajo

no hace diferencia alguna entre empleados o empleadas que desempeñen funciones de responsabilidad similar.
 v. Recursos: FORMACION
 vi. Mecanismos de queja y/o reclamación: LIBRO DE QUEJA
 vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
 Promovemos la igualdad de oportunidades y el desarrollo para todo el personal.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

- a
- i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Registros y encuestas..
 - ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión se comunican a todo el personal
 - iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. Se informa y se reactiva nuevamente con la mejora.Comunidades locales

GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Categoría de diversidad	PORCENTAJE
i. SEXO: HOMBRES	58,0%
ii. SEXO: MUJERES	11,0%
ii Grupo de edad: menores de 30	22,0%
ii Grupo de edad: 30-50	37,0%
ii Grupo de edad: mayores de 50	10,0%
INCLUSIÓN POLITICA DE NO DISCRIMINACIÓN	2

Concepto	2019	2020
Colaboradores	58	71
Hombres	84,0%	81,0%
Mujeres	16,0%	19,0%
Gerente	08,0%	08,0%
Jefes	05,0%	05,0%
Administrativos	21,0%	24,0%
Técnicos	26,0%	26,0%
Vendedores	25,0%	25,0%
Personas con Discapacidad	03,0%	0%
Asesores	12,0%	12,0%



Comunidades locales GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Desde GGSA se sigue una línea de programas asistenciales y/o donaciones hacia la sociedad con diferentes fines como pueden serlo escuelas, colaborando con material papel que reciclamos, como también donaciones en calidad de aportes de dinero para fines más grandes, como son los alcanzados por proyectos de UNICEF por ejemplo, siempre que estos últimos se alineen con los objetivos comunes de GGSA. El compromiso con la sociedad es grande, por este motivo también somos organizadores de eventos tipo travesías, en la cual con ayuda y colaboración de nuestros clientes llegamos a lugares alejados de las zonas urbanas, donde solo puede accederse mediante 4x4. La empresa trabaja muy fuerte con la formación en escuelas técnicas.

b

i. dónde se produce el impacto

Se produce en la comunicación y estamos vinculados para crear sinergia

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización, esta vinculada desde la capacitación y educación, nos ocupamos de ir a los lugares requeridos para cumplir con nuestro programa de voluntariados. materialmente tenemos diferentes actividades.

Nuestra única limitación es el tiempo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

- Fomentar las buenas prácticas en uso adecuado de recursos naturales;
- Desarrollar valores y cultura organizacional cuyo foco sea la inclusión social;
- Contribuir para la gestión de los impactos socio ambientales;
- Fortalecer la imagen y reconocimiento público de la empresa. Seguir trabajando con nuestra comunidad para desarrollar conciencia y darle valor.

c

i. Políticas

Desde GGSA seguimos una línea de programas asistenciales y/o donaciones hacia la sociedad con diferentes fines como pueden serlo escuelas, colaborando con material papel que reciclamos, como también donaciones en calidad de aportes de dinero para fines más grandes, como son los alcanzados por proyectos de UNICEF por ejemplo, siempre que estos últimos se alineen con los objetivos comunes de GGSA. Sabemos que nuestro compromiso con

la sociedad es grande, por este motivo también somos organizadores de eventos tipo travesías, en la cual con ayuda y colaboración de nuestros clientes llegamos a lugares alejados de las zonas urbanas, donde solo puede accederse mediante 4x4.

ii. Compromisos

- Apoyo para proyectos de terceros a través de patrocinios sociales;
- Implementación de programas y proyectos sociales propios;

iii. Objetivos y metas

- Generar valor económico, social y ambiental para la sociedad;
- Fomentar las buenas prácticas en uso adecuado de recursos naturales;
- Desarrollar valores y cultura organizacional cuyo foco sea la inclusión social;
- Contribuir para la gestión de los impactos socio ambientales;
- Fortalecer la imagen y reconocimiento público de la empresa.

iv. Responsabilidades

cumplir con la planificación establecida

v. Recursos

Tiempo-Programa de voluntariados

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Programa raíces 2020-21- ECA (EMPLEO CON APOYO)- PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Lo realizamos mediante encuestas y aplicamos la metodología de Focus group

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los mismos, son comunicados a los grupos de interés.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Se establece un plan de mejora



A.R.I.D (inclusión Laboral)

MARCO ACUERDO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO "APRENDIZAJE Y ENTRENAMIENTO LABORAL PARA LA PERSONA CON DISCAPACIDAD" ENTRE A.R.I.D. - E.E.E. ALELUYA ANEXO CENTRO VIDA NUEVA - EMPRESA - PERSONA CON DISCAPACIDAD -PADRES DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD.

Entre: La Sra. Gabriela Galdeano D.N.I Nº 26.204.997 en calidad de Presidente de A.R.I.D. (Asociación para la Realización de la Persona con Discapacidad) con domicilio en calle Estados Unidos 645 -sur- Capital- San Juan Capital

GRI 413 Comunidades locales 2020

413-1

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

a
Porcentaje 20,0%
Explicación (opcional)

El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo

grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

Proyecto: PROGRAMA RAICES

El proyecto tiene alcance nacional, agradecemos la participación a nuestros colaboradores por la exposición; coordinación y el contenido.

Nuestra participación la realizamos ofreciendo capacitaciones para que los emprendedores puedan desarrollar sus objetivos. Ventas exitosas

Comunicación y redes sociales

Proceso de producción y mejora continua

Se comparte powerpoint de esta acción y algunos link de emprendedores para que vean que hacen:

**IMPULSO EMPRENDEDOR
PROGRAMA RAÍCES 2021**

¿SOS EMPRENDEDOR/A?

TE INVITAMOS A PARTICIPAR DEL CICLO DE CHARLAS

19 DE MAYO:
Medición del impacto en redes sociales

26 DE MAYO:
¿Cómo realizar ventas exitosas?

2 DE JUNIO:
Herramientas de la Economía social y popular para
igualar derechos

9 DE JUNIO:
Emprender post pandemia

16 DE JUNIO:
Mejora continua en los procesos de producción

23 DE JUNIO:
Microcrédito y financiamiento para
emprendimientos

Informes e inscripciones:

- Por correo:
extension@economicas.uccuyo.edu.ar
- Por whatsapp: 2644050380

**VIRTUAL
SIN COSTO
18HS**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Universidad Católica de Cuyo | Fundación | Rivadavia | Argentina unida | Santa Cecilia | Porlino gelatio | CEPI

<https://www.youtube.com/watch?v=EqvP1JwNiKQ>

Año 2021, se hace mención a la creación de la fundación de Señor Gonzalez, destinada a capacitación en escuelas técnicas, próximo informe de sostenibilidad adjuntaremos todas la actividades que hacemos.

GRI 400 Temas Sociales (medidas Covid-19)

Se realizaron capacitaciones y practicas para lograr entender esta pandemia. Con excelentes acciones, tuvimos pocos casos positivos, se adjunta listado de distintas situaciones:

ÁREA	RESULTADOS	DÍAS
ADM	CONTACTO ESTRECHO	14
ADM	NEGATIVO	4
ADM	CONTACTO ESTRECHO	14
ADM	CONTACTO ESTRECHO	10
POSVENTA	NEGATIVO	8
POSVENTA	NEGATIVO	5
POSVENTA	POSITIVO	14
POSVENTA	CONTACTO ESTRECHO	10
TPA	NEGATIVO	6
TPA	POSITIVO	14
VENTA	POSITIVO	14
VENTA	POSITIVO	14
VENTA	POSITIVO	14
VENTA	POSITIVO	14
VENTA	CONTACTO ESTRECHO	14
VENTA	NEGATIVO	5
POSVENTA	CONTACTO ESTRECHO	5
POSVENTA	CONTACTO ESTRECHO	5
MARKETING	CONTACTO ESTRECHO	5
VENTA	POSITIVO	20

¿Qué es la COVID-19?

La COVID-19 es la **enfermedad infecciosa** causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.

¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?

Los síntomas más comunes de la COVID-19 son **fiebre, cansancio y tos seca**.

Algunos pacientes pueden presentar **dolores, congestión nasal, rinorrea, dolor de garganta o diarrea**. Estos síntomas suelen ser leves y aparecen de forma gradual. **Algunas personas se infectan pero no desarrollan ningún síntoma** y no se encuentran mal.

La mayoría de las personas (alrededor del **80%**) se recupera de la enfermedad **sin necesidad de realizar ningún tratamiento especial**.

Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas subyacentes, como hipertensión arterial, problemas cardíacos o diabetes, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave. En torno al **2%** de las personas que han contraído la enfermedad han muerto. Las personas que tengan fiebre, tos y dificultad para respirar deben buscar atención médica.

¿Cómo se propaga la COVID-19?

Una persona puede **contraer** la COVID-19 **por contacto con otra que esté infectada** por el virus.

La enfermedad puede propagarse **de persona a persona** a través de las **gotículas procedentes de la nariz o la boca que salen despedidas cuando una persona infectada tose o exhala**.

Estas gotículas caen sobre los **objetos y superficies** que rodean a la persona, de modo que otras personas pueden contraer la COVID-19 si tocan estos objetos o superficies **y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca**.

También pueden contagiarse si **inhalan** las gotículas que haya esparcido una persona con COVID-19 al toser o exhalar.

Por eso es importante mantenerse a más de 1 metro (3 pies) de distancia de una persona que se encuentre enferma, conforme OMS. SE RECOMIENDA A DOS METROS.

Algunas recomendaciones mas

- ✓ *Lavarse las manos de manera frecuente con agua y jabón durante al menos 60 segundos.*
 1. Antes y después de manipular basura o desperdicios.
 2. Antes y después de comer, manipular alimentos y/o amamantar.
 3. Luego de haber tocado superficies públicas: mostradores, pasamanos, picaportes, barandas, etc.
 4. Después de manipular dinero, llaves, animales, etc.
 5. Después de ir al baño o de cambiar pañales.
- ✓ *Evitar situaciones en las que pudiera entrar en contacto cercano con otras personas (cara a cara a menos de 2 metros).*
- ✓ *Limpia las manos después de toser o estornudar.*
- ✓ *Evitar salir de la casa para asistir a reuniones sociales, trabajo, casas de culto, transporte público, centros de atención de la salud, eventos deportivos, restaurantes y todas las otras reuniones públicas.*
- ✓ *Ventilar regularmente los ambientes.*
- ✓ *Desinfectar superficies comunes como mesa, escritorios, mesadas, etc., con una solución de agua e hipoclorito de sodio.*
- ✓ *Evitar viajes.*
- ✓ *Evitar compartir el mate.*
- ✓ *Evitar saludar con la mano, besos o abrazos.*

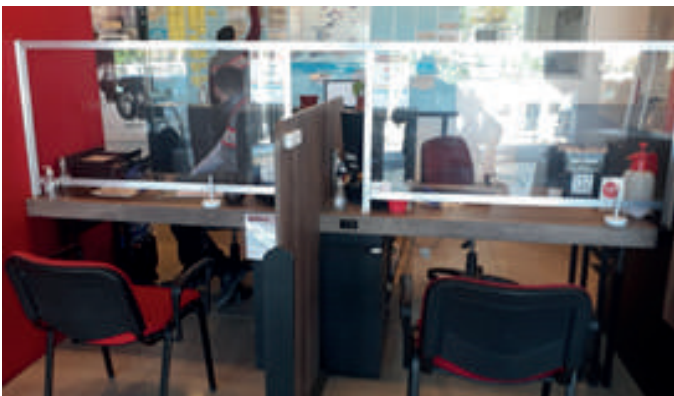


Desinfección con ozono a todos los vehículos al momento de ingresar y al ser retirado



Cuidate y cuidémonos

La salud de nuestro colaboradores y clientes es lo primero



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

ÍNDICE



GRI 102: Contenidos Generales

Perfil de la organización	
102-0 Carta del predidente	01
102-1 Nombre de la organización	01
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	01
102-3 Ubicación de la sede	01
102-4 Ubicación de las operaciones	02
102-5 Propiedad y forma jurídica	02
102-6 Mercados servidos	02
102-7 Tamaño de la organización	02
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	02
102-12 Iniciativas externas	02

Estrategia

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza	04
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	06
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	06

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés	06
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	06
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	06
Prácticas para la elaboración de informes	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	06
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	06
102-47 Lista de los temas materiales	06
102-48 Reexpresión de la información	07
102-49 Cambios en la elaboración de informes	07
102-50 Periodo objeto del informe	07
102-51 Fecha del último informe	07
102-52 Ciclo de elaboración de informes	07
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	07
102-55 Índice de contenidos GRI	07

Estándares temáticos

**Serie 200 (temas económicos)
Desempeño económico**

GRI 103: Enfoque de Gestión	
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	07
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	07
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	08
GRI 201: Desempeño económico 2020	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	08

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión	
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	08
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	09
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10

GRI 205: Anticorrupción 2020

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10
--	----

**Serie 300 (temas ambientales)
Materiales**

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	11
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

GRI 301: Materiales 2020

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	13
301-2 Insumos reciclados utilizados	13
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	13

Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	13
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15

GRI 302: Energía 2020

302-1 Consumo energético dentro de la organización	15
302-2 Consumo energético fuera de la organización	15
302-3 Intensidad energética	15
302-4 Reducción del consumo energético	15
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	15

Agua y fluidos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	17
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	17
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	18
303-3 Extracción de agua	18
303-4 Vertido de agua	18
303-5 Consumo de agua	18

Biodiversidad

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19

GRI 304: Biodiversidad 2020

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-
---	---

304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	21
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	-
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-

Emisiones

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21

GRI 305: Emisiones 2020

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	22
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	22
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	22
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	-
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	-
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	-

Efluentes y residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	22
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23

GRI 306: Efluentes y residuos 2020

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	23
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	23
306-3 Derrames significativos	23
306-4 Transporte de residuos peligrosos	23
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	24

Residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	24
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25

GRI 306: RESIDUOS 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	25
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	25
306-3 Residuos generados	25
306-4 Residuos no destinados a eliminación	26
306-5 Residuos destinados a eliminación	26

Cumplimiento Ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	26
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2020

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	27
--	----

Evaluación ambiental de proveedores

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2020 Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	28
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29

GRI 401: Empleo 2020

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	30
---	----

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	30
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2020

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	31
403-9 Lesiones por accidente laboral	33

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	34
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34

GRI 404: Formación y enseñanza 2020

404-1 Media de horas de formación al año por empleado	35
---	----

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	35
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2020

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36
---	----

Comunidades locales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	37
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	37

103-3 Evaluación del enfoque de gestión 37

GRI 413: Comunidades locales 2020

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 38

GRI 400: Temas Sociales Medidas COVID-19

Capacitación dictada 39